



2006年3月期中間決算説明資料

(2005年4月~2005年9月)

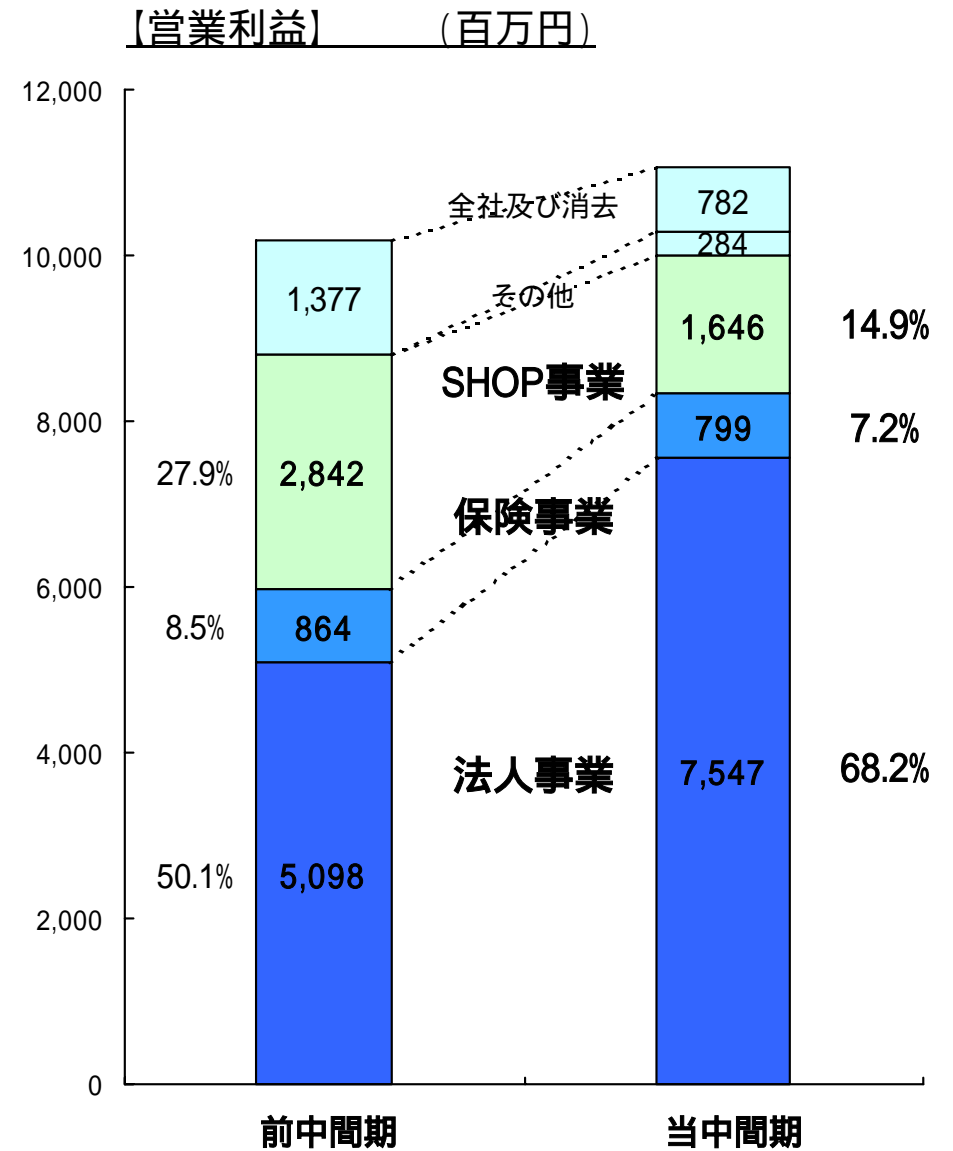
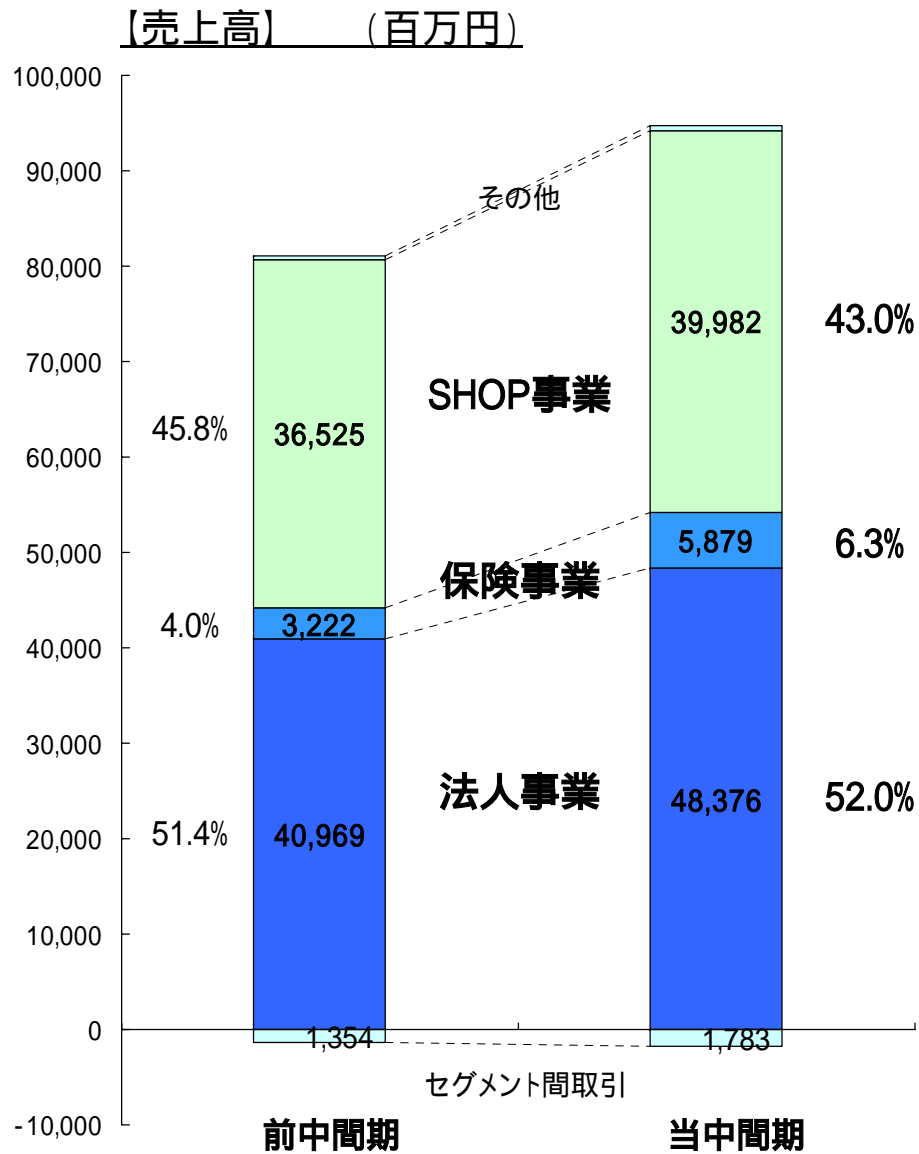
2005.11.29

2006年3月期中間決算説明

売上17%増、営業利益9%増、純利益22%増、株主資本1千億円

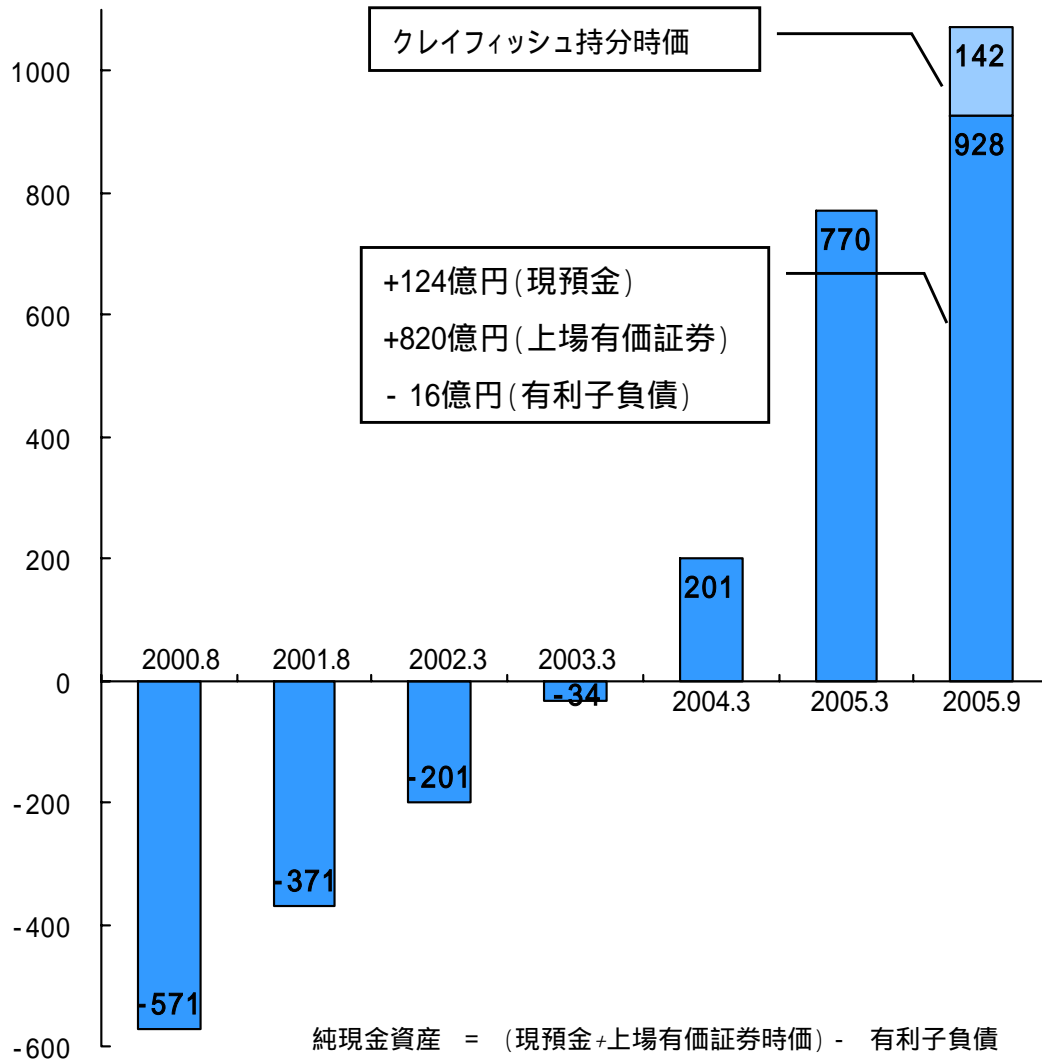
(百万円)	前中間期 (2004/4 ~ 2004/9)	当中間期 (2005/4 ~ 2005/9)	
売上高	79,690	92,905	➡ 16.6%増
売上総利益 売上総利益率	39,930 50.1%	54,547 58.7%	➡ 8.6ポイント売上総利益率UP
営業利益 売上高営業利益率	10,177 12.8%	11,060 11.9%	➡ 8.7%増
経常利益	15,470	14,746	➡ 有価証券売却益 + 投資事業組合等収益: 前中間期 51億円 今中間期 34億円
中間純利益	9,229	11,216	➡ 21.5%増
株主資本	76,736	102,510	➡ 設立以来最高値!

セグメント別売上高・営業利益推移

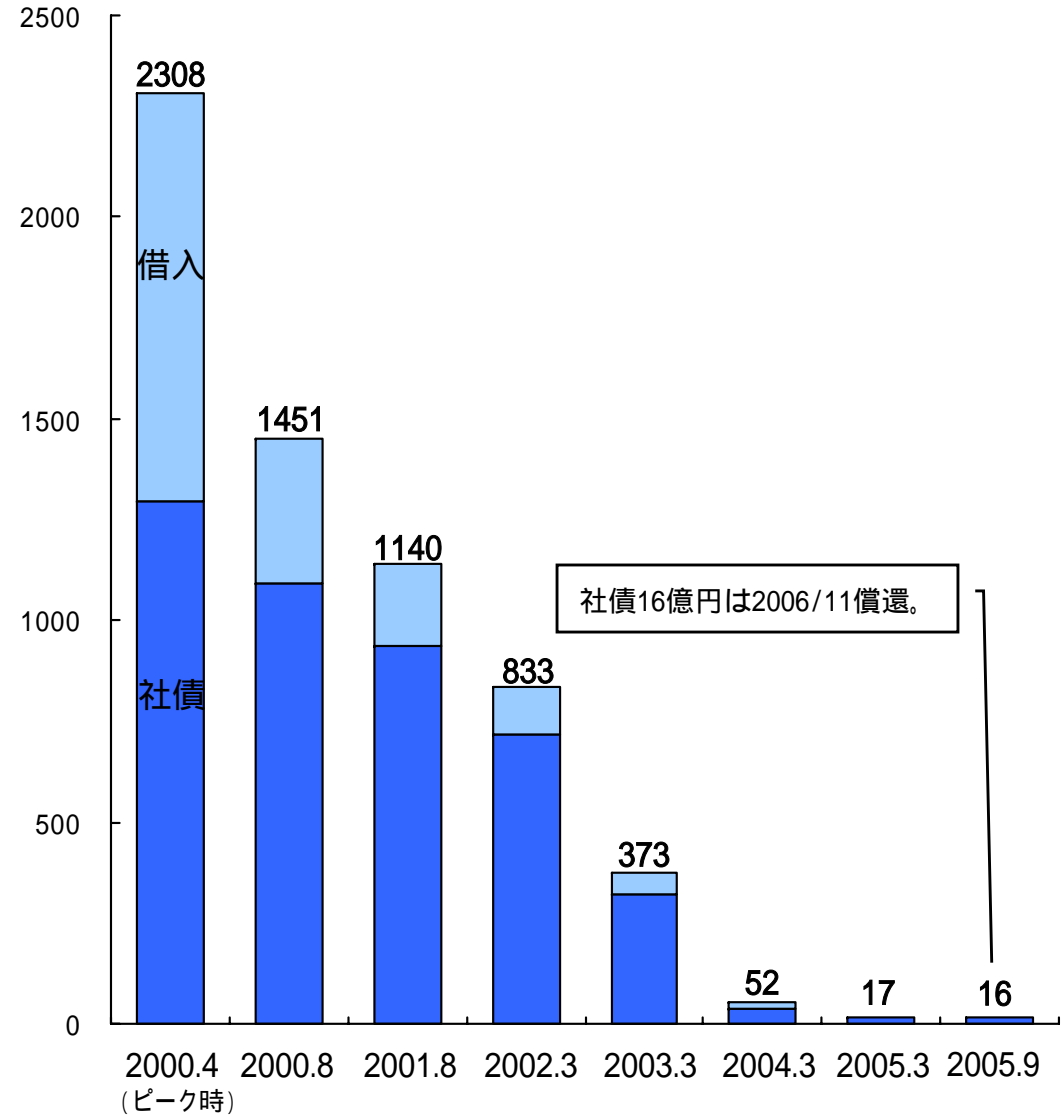


純現金資産 1000億円突破

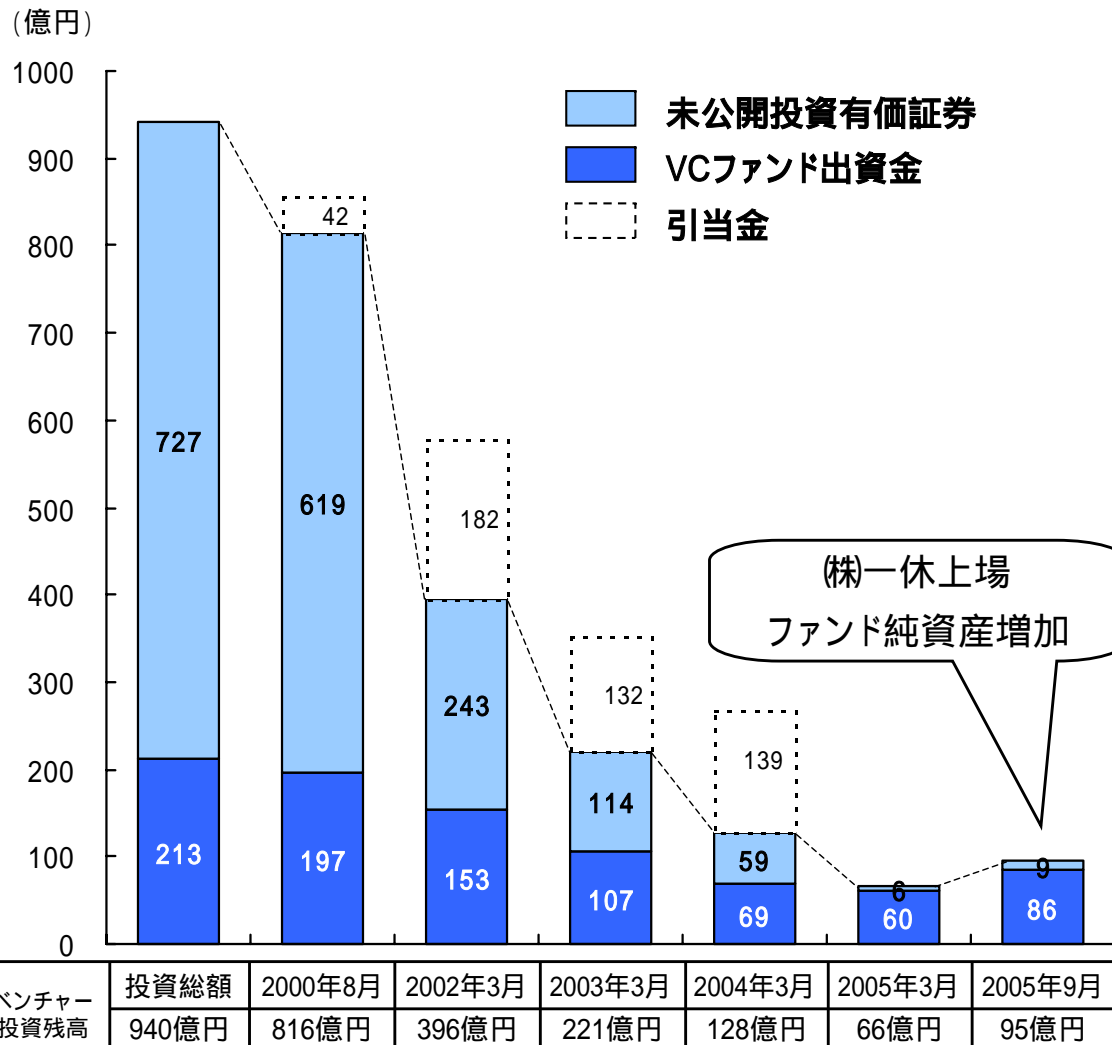
【純現金資産】 (億円)



【有利子負債】 (億円)



ベンチャー投資の回収率123%



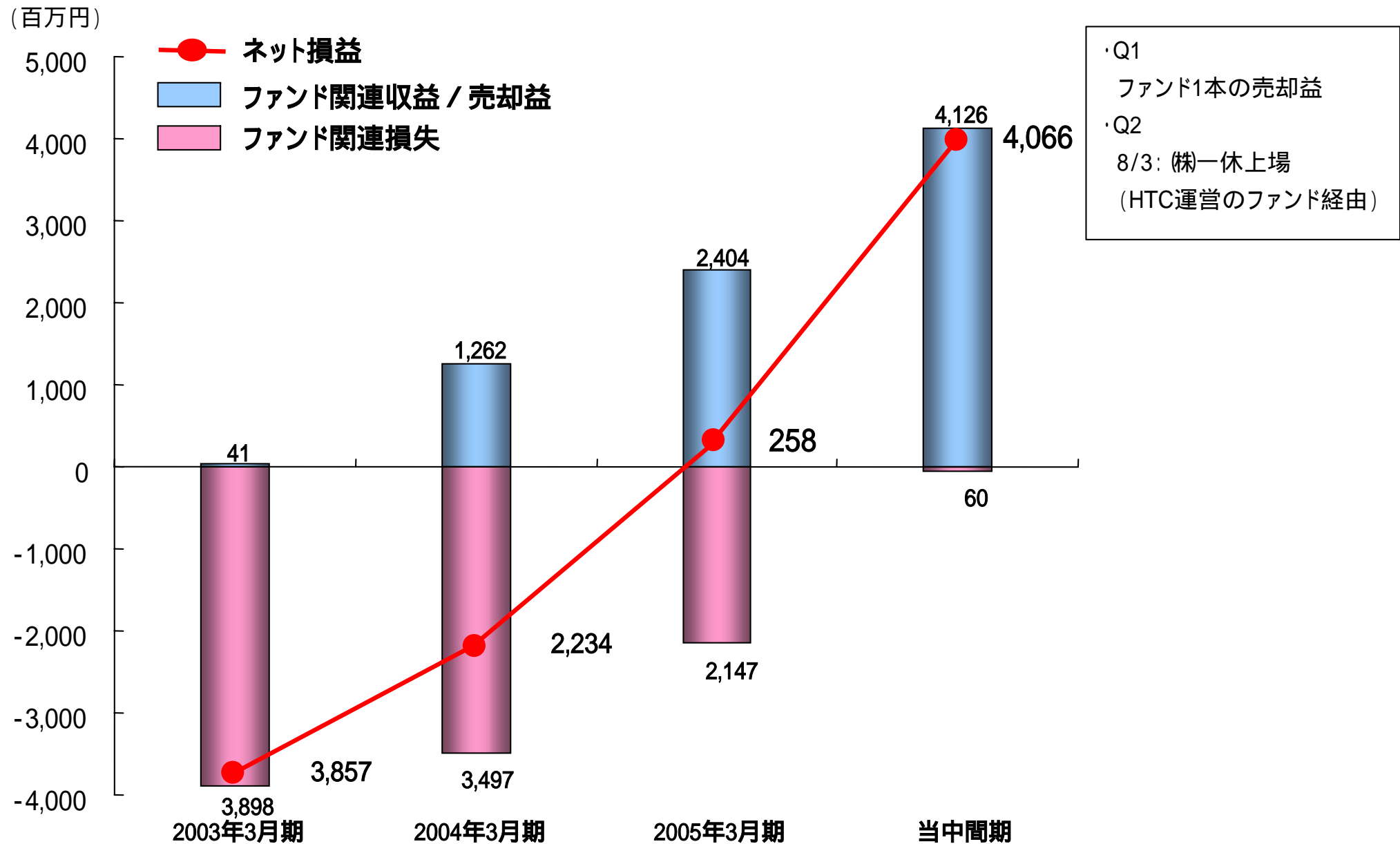
投資総額	948.9億円
回収額累計	1,167億円
回収率	122.9%

() 回収額にはIPO銘柄の05年9月末時価を含む。

【2005年9月末迄IPO実績 計48社】

国内	市場	海外	市場
アイ・シー・エフ	マザーズ	Ask Jeeves	NASDAQ
イースター	ヘラクレス	Cash Financial Service Group	香港
インテリジェンス	JASDAQ	eMachines	NASDAQ
エッジ (現ライブドア)	マザーズ	FogDog	NASDAQ
エムティーアイ	JASDAQ	Hyunju Computers	韓国
グッドウィル・グループ	JASDAQ	Paypal, Inc. (現eBay)	NASDAQ
クレイフィッシュ	マザーズ	Phone.com (現Openwave)	NASDAQ
グローバルメディアオンライン	JASDAQ	Register.com	NASDAQ
京王ズ	マザーズ	Sigmatel	NASDAQ
サイバーエージェント	マザーズ	Signalsoft	NASDAQ
スカイパーフェクトコミュニケーションズ	JASDAQ	Sing Pao Media	香港
セブテーニ	JASDAQ	Sirf Technologies	NASDAQ
ソーテック	ヘラクレス	SOHU.com	NASDAQ
デジタルブレン (現SBIパートナーズ)	JASDAQ	Tumbleweed Communications	NASDAQ
デジタルーツ	ヘラクレス	ValueClick	NASDAQ
ネクサス	JASDAQ	Vicinity	NASDAQ
プライムシステム	ヘラクレス	WebEX Communications	NASDAQ
プラネックスコミュニケーションズ	JASDAQ	合計 17社	
フルキャスト	JASDAQ		
	その他12社		
	合計 31社		

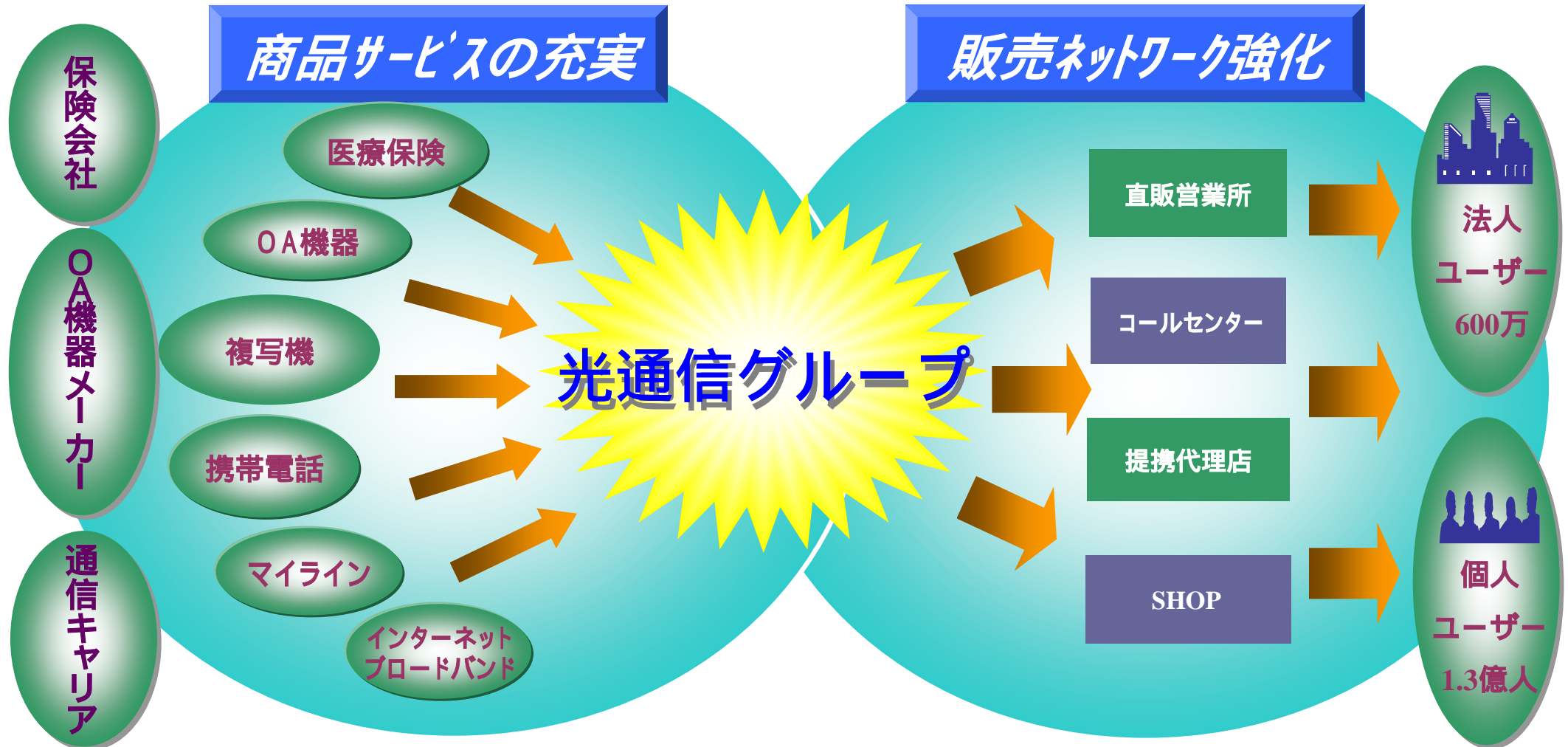
V Cファンド投資は回収期へ



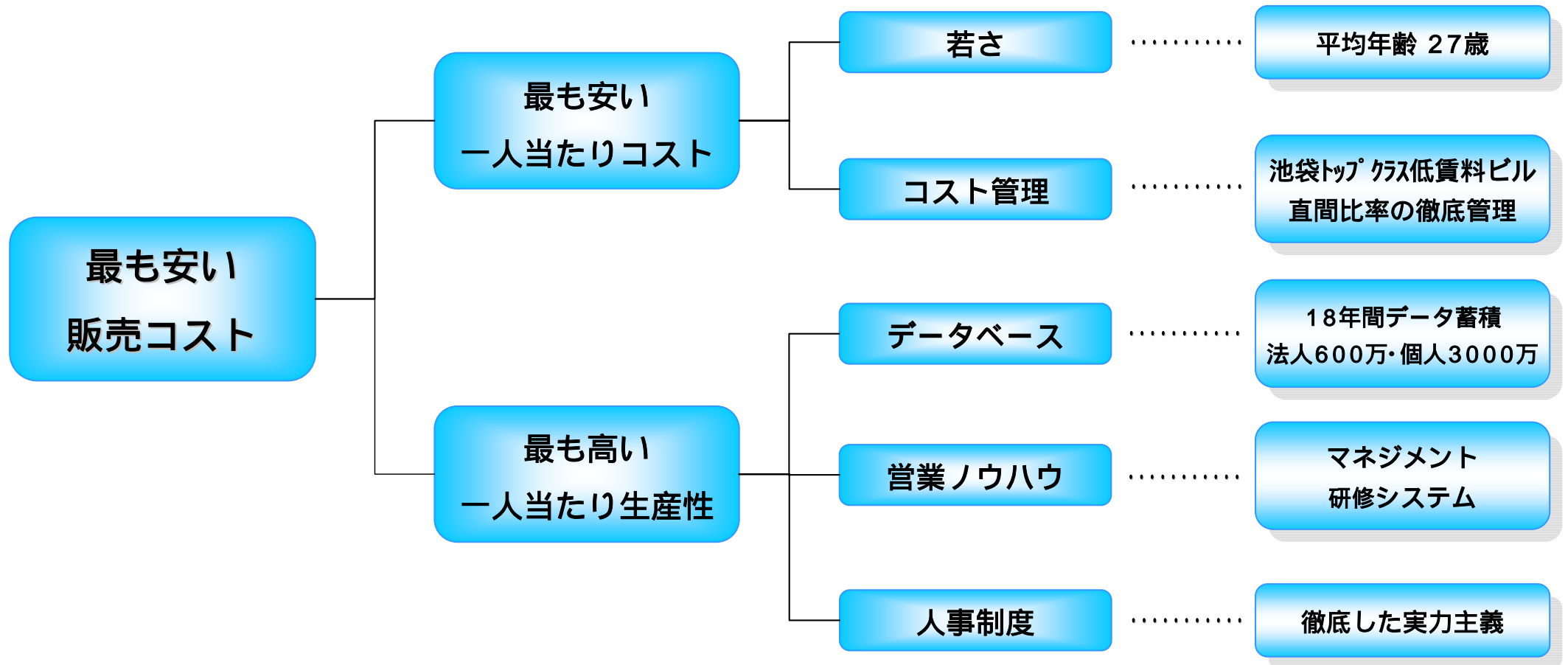
事業の状況

事業概要

最も安い販売コスト 最も早く広い普及 最も高い顧客満足度
を提供するNo1ディストリビューターを目指します。



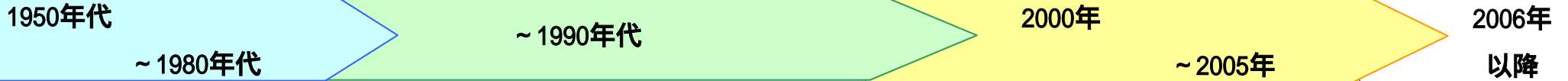
最も安い販売コスト



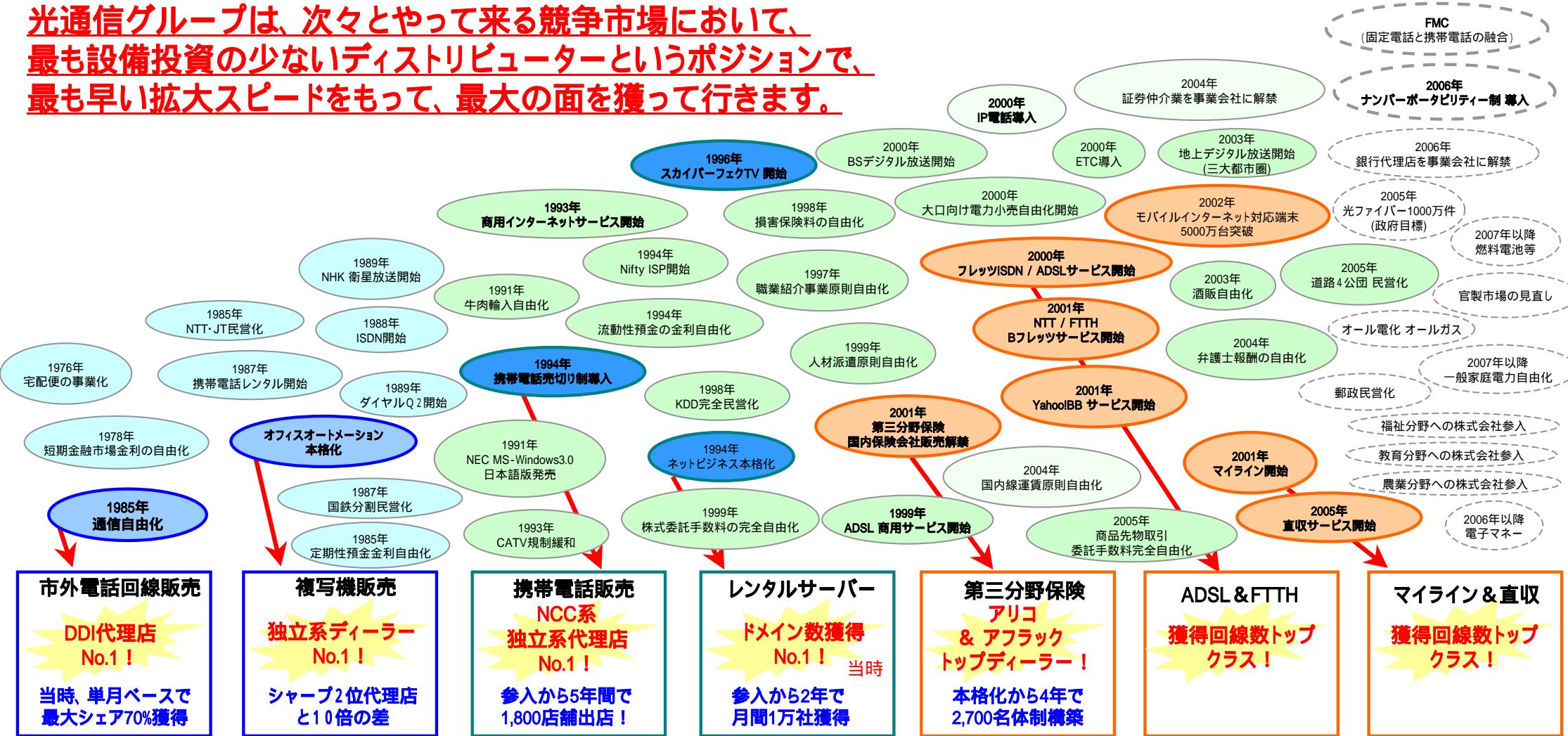
最も早く広い普及

今ある商品はいつか淘汰され、最先端技術はいつか代替される。しかし、競争は無くならない。

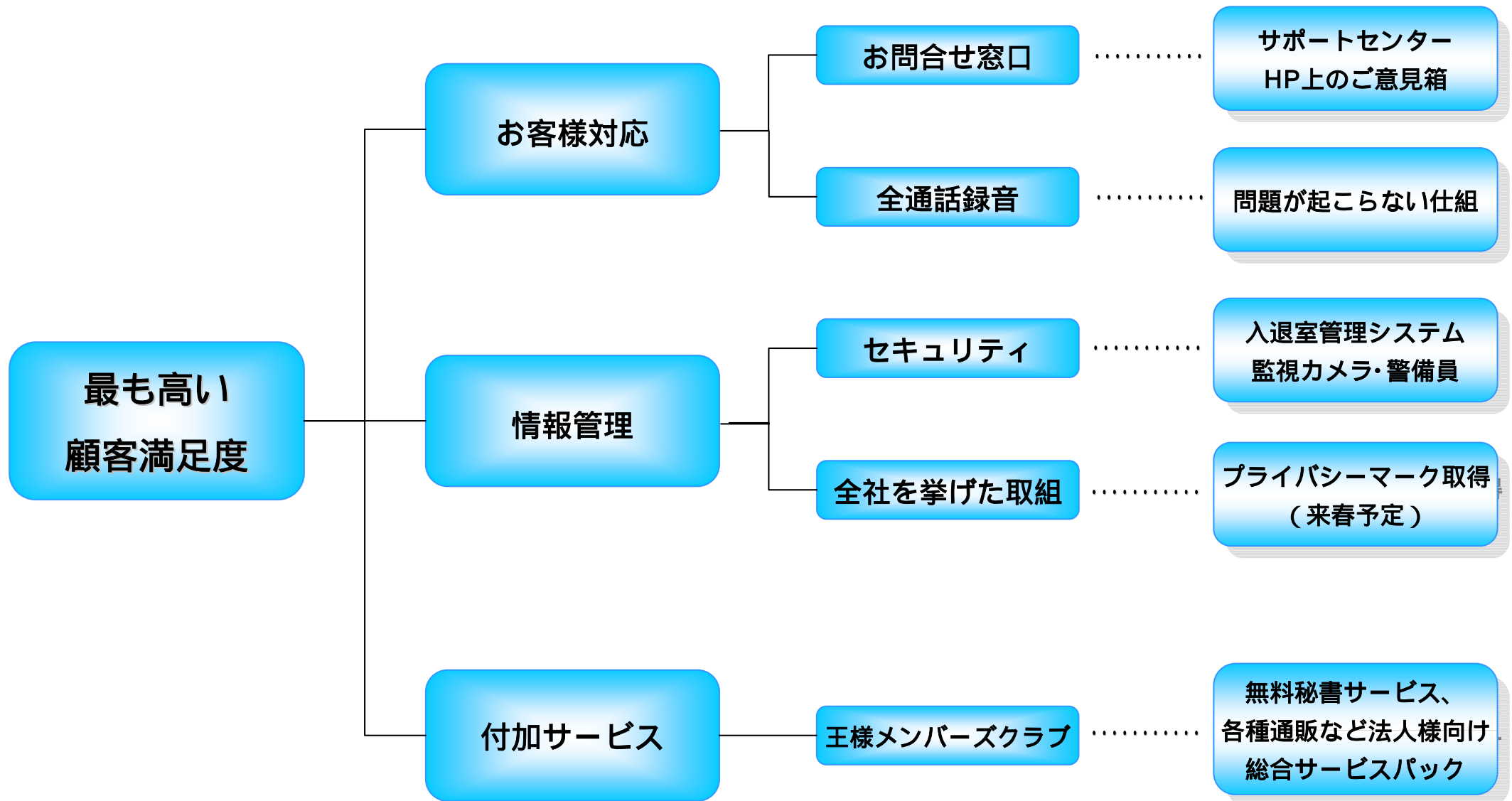
国内における規制緩和・自由化、技術革新の歩みと、光通信グループの取り組み



光通信グループは、次々とやって来る競争市場において、最も設備投資の少ないディストリビューターというポジションで、最も早い拡大スピードをもって、最大の面を獲って行きます。

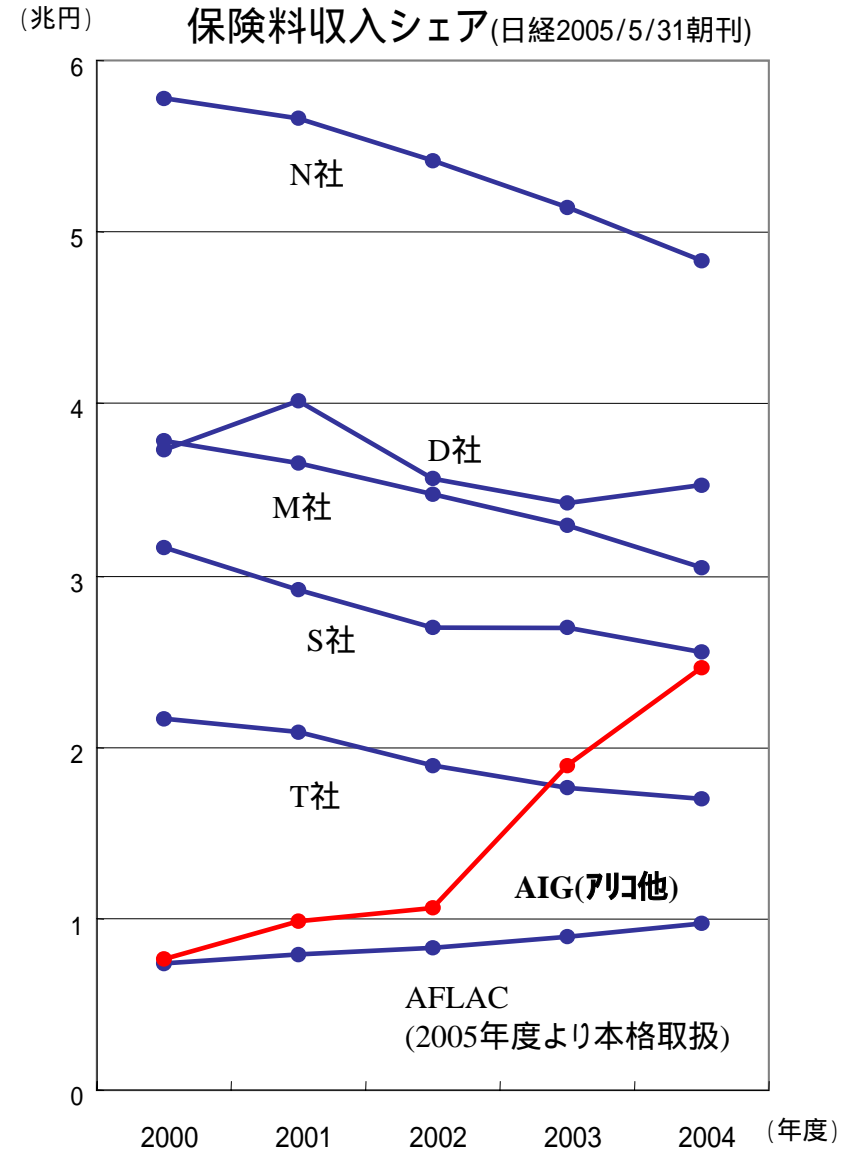
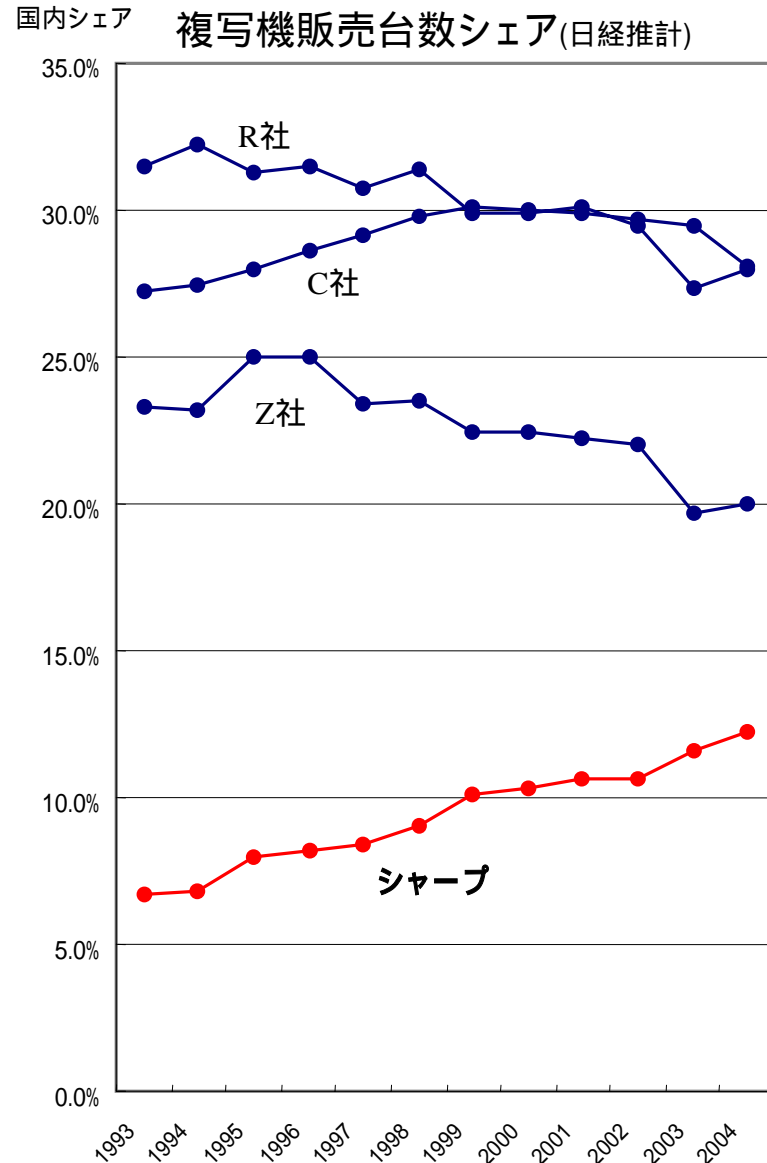


最も高い顧客満足度



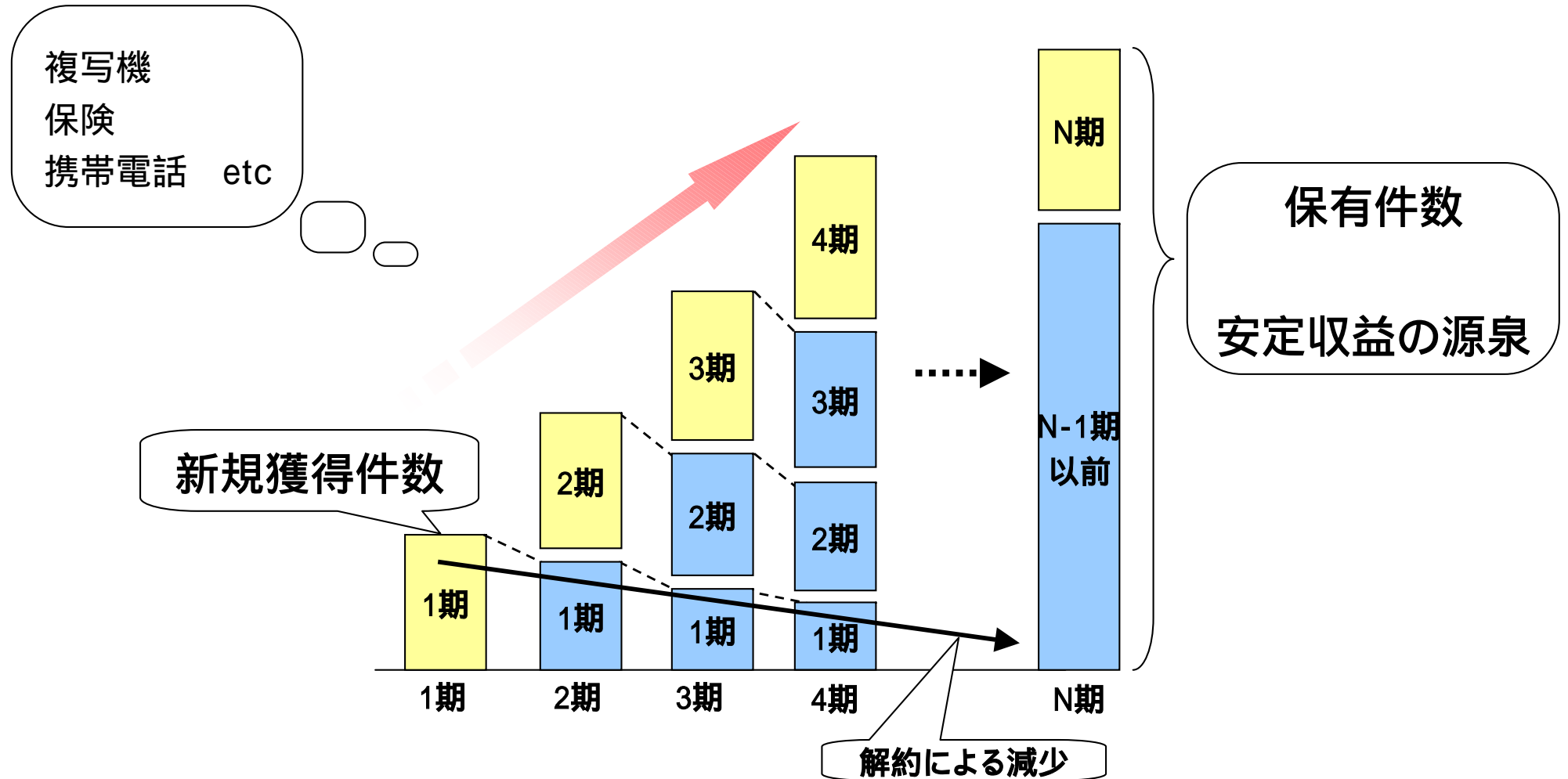
取扱メーカー・キャリアの劇的なシェアアップ

メーカー・キャリアにとって価値のあるディストリビューターを目指します。



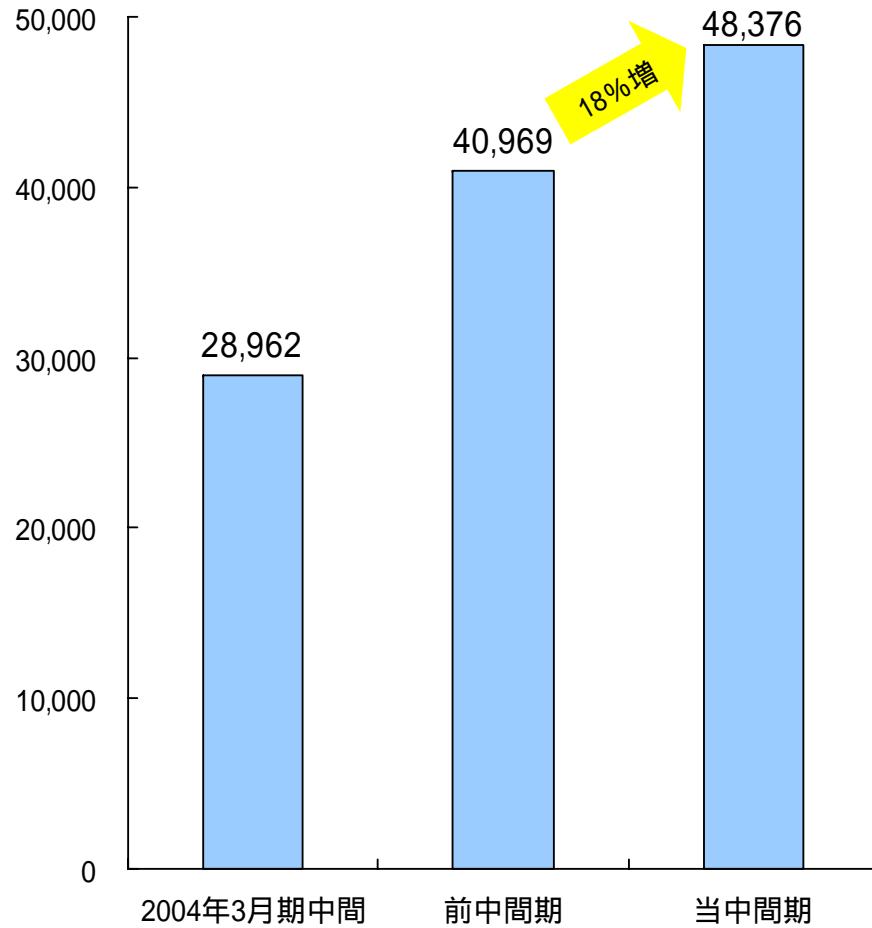
基本ビジネスモデル

ストック型ビジネスを中核事業とし、安定的かつ長期的な成長を目指します。

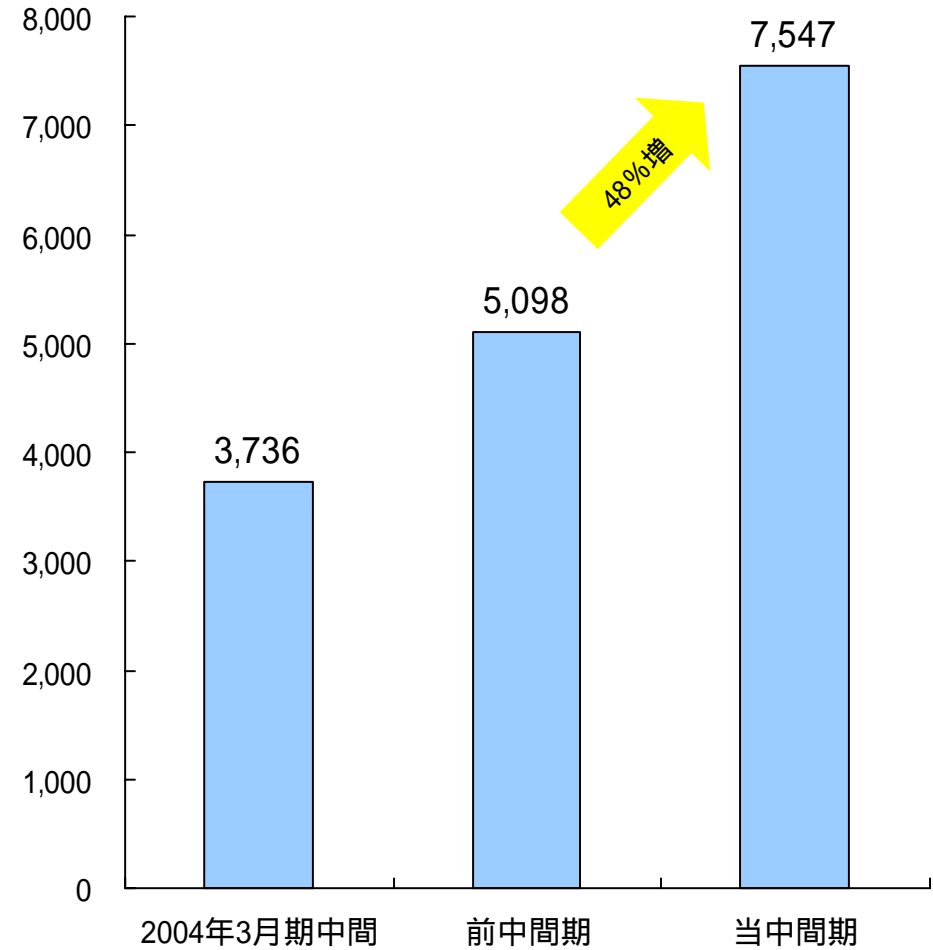


法人事業：営業利益前期比48%増

【売上高】 (百万円)

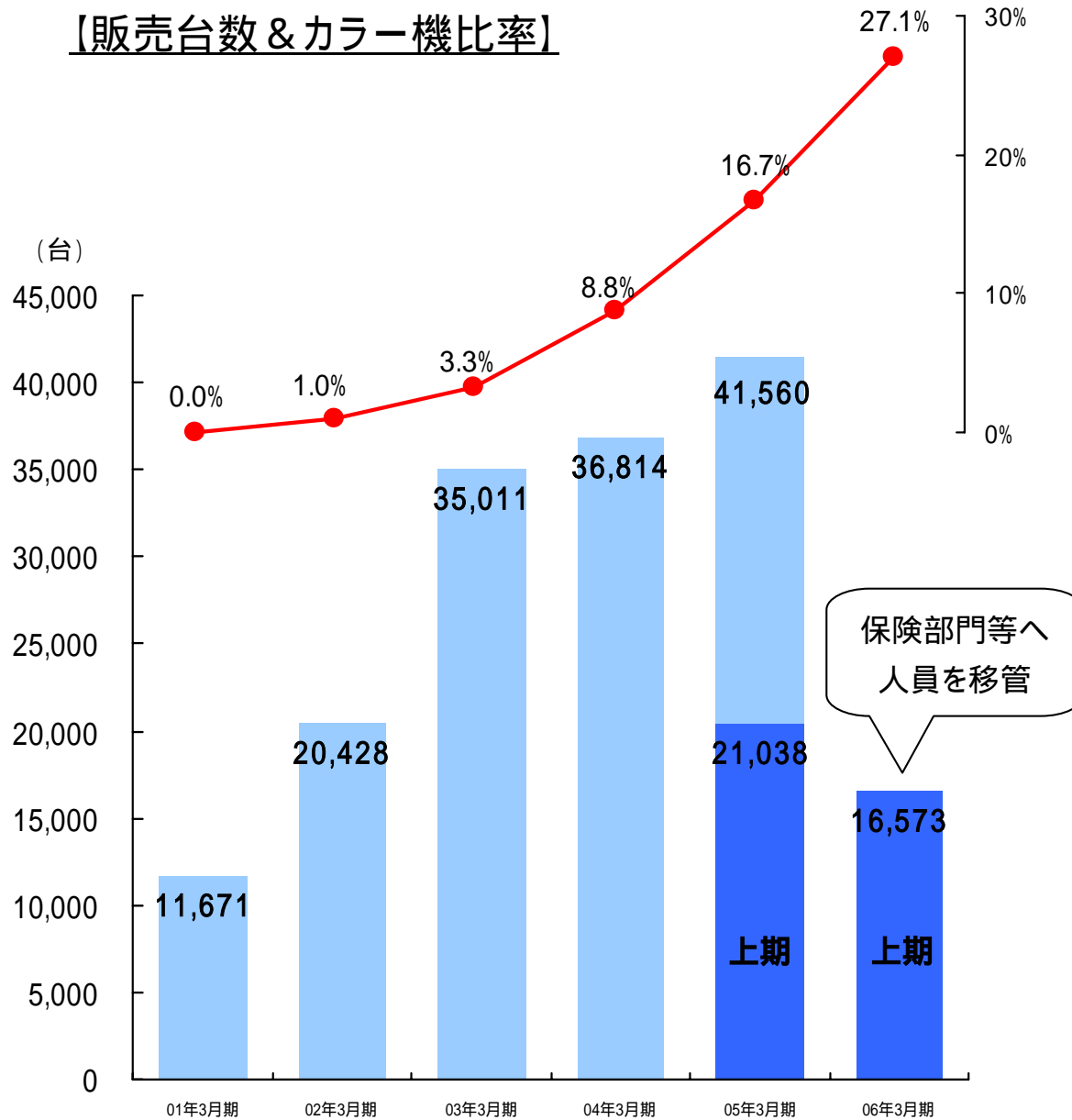


【営業利益】 (百万円)

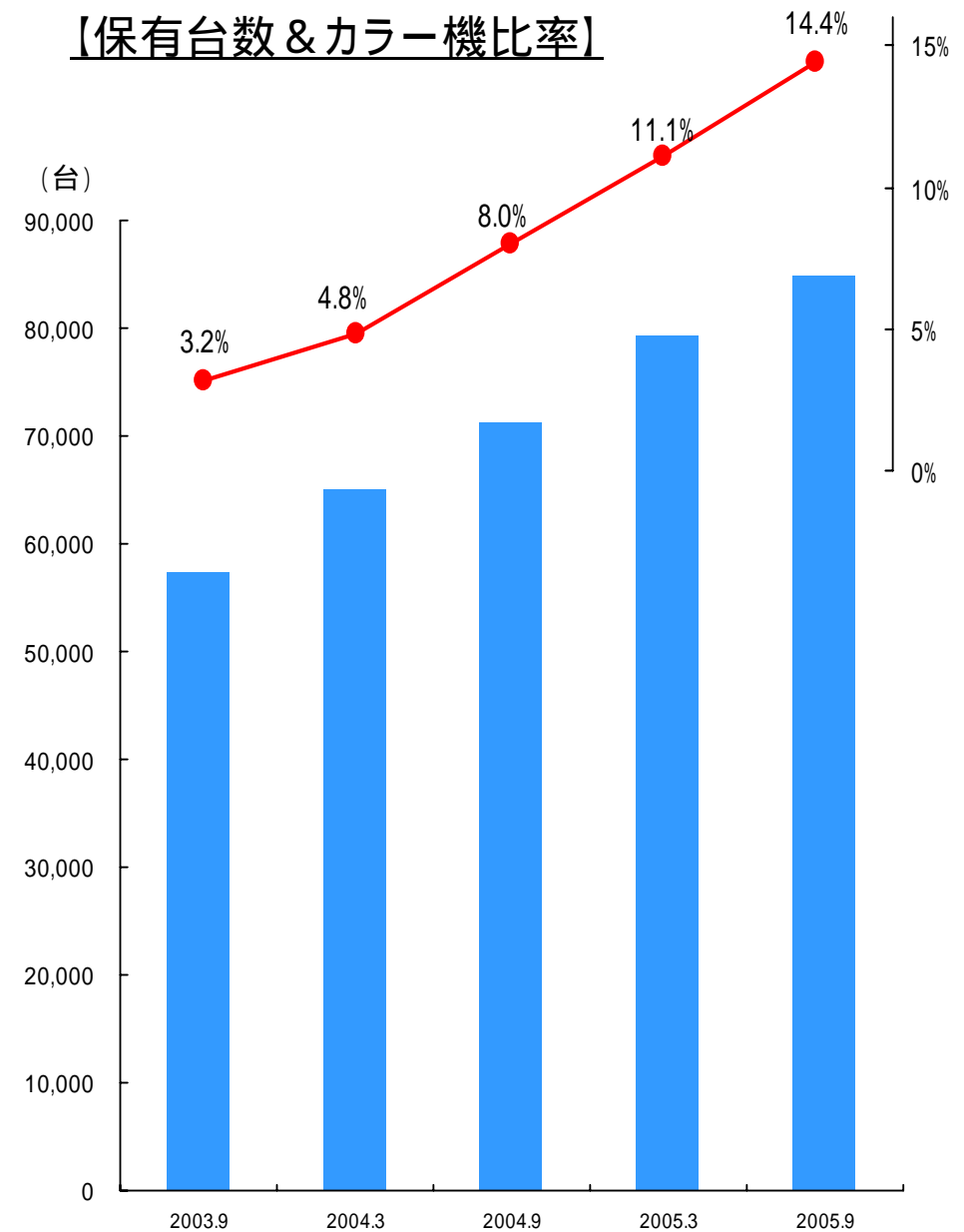


複写機販売：カラー機比率27%

【販売台数 & カラー機比率】

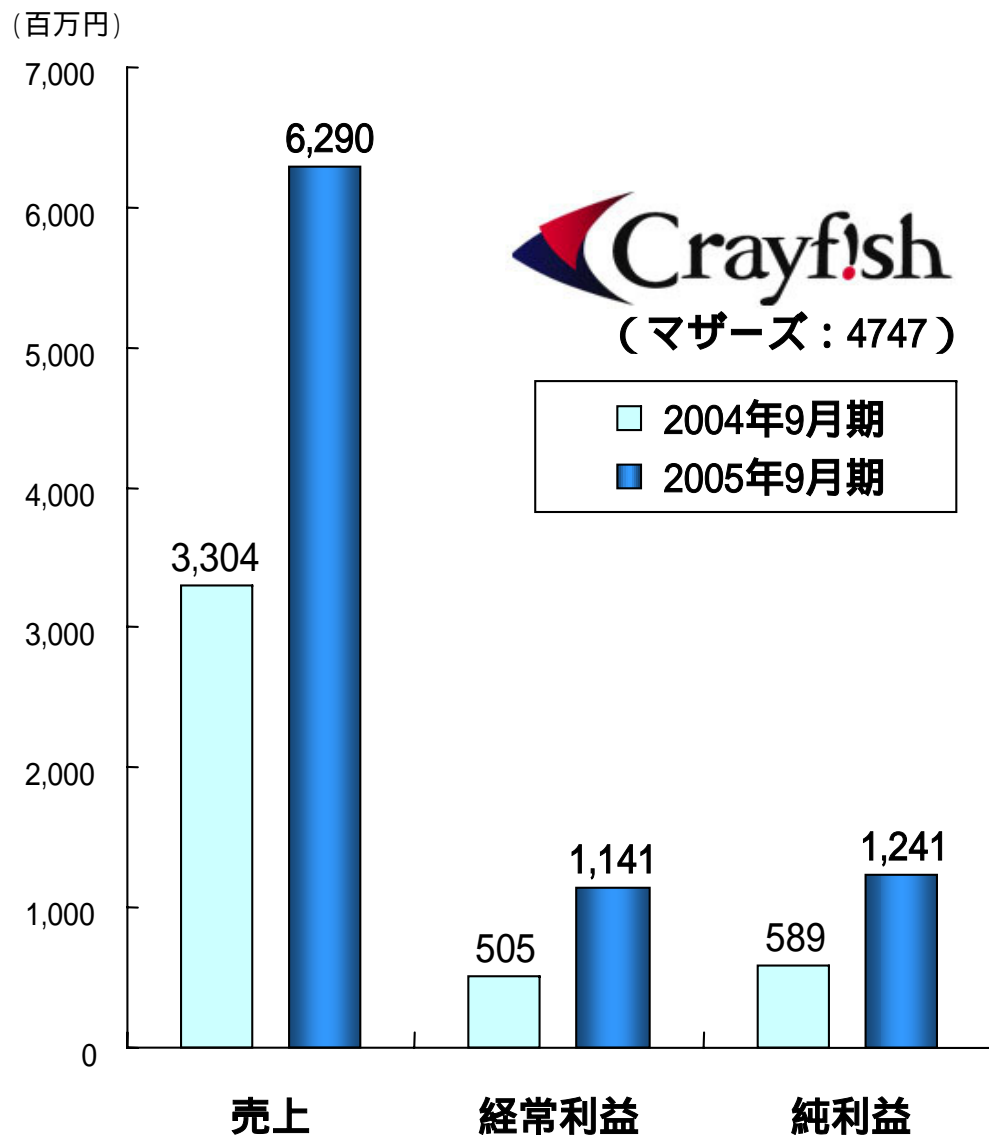


【保有台数 & カラー機比率】



インターネット関連事業

【H17年9月期実績】



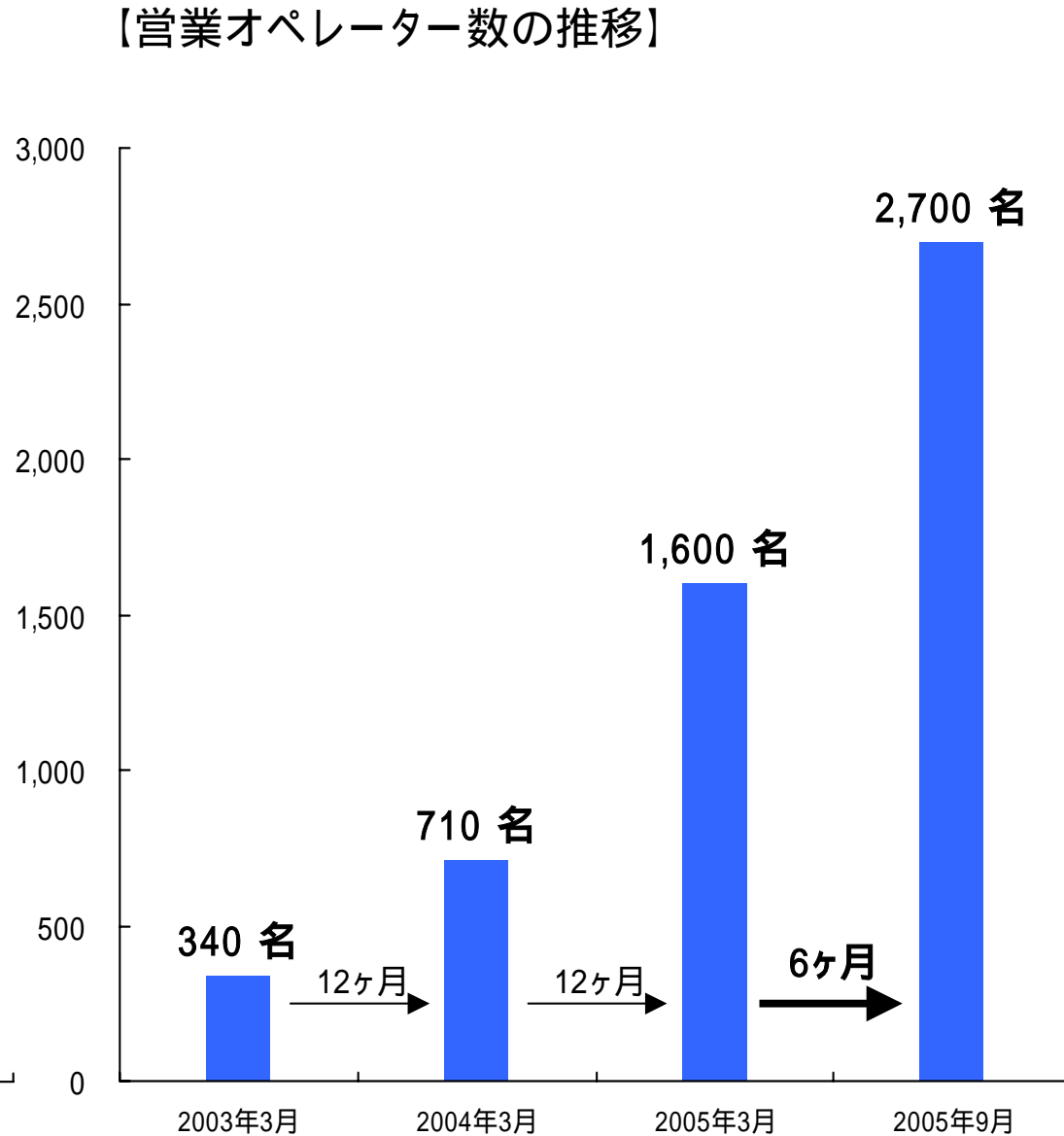
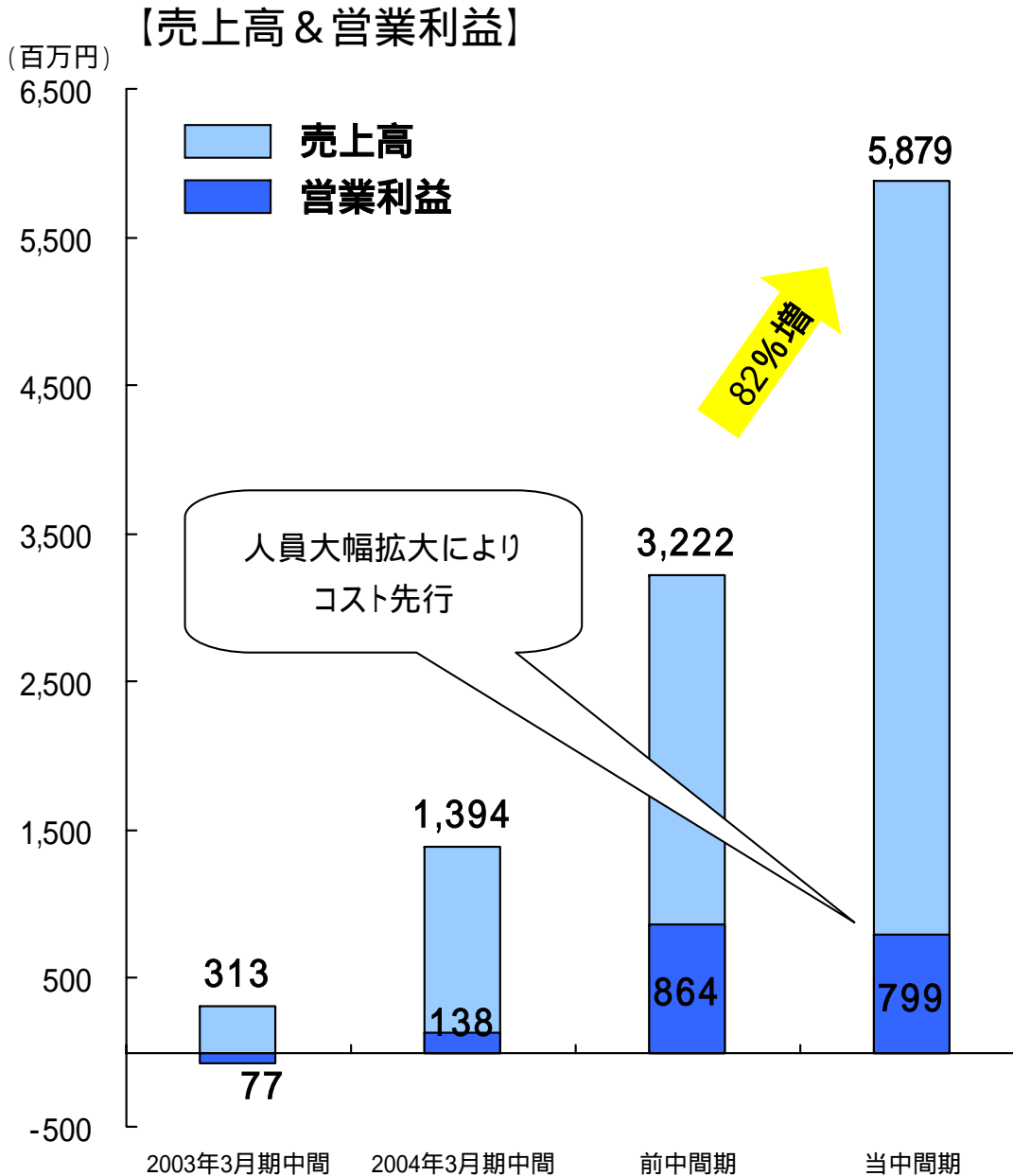
レンタルサーバーの
「株式会社クレイフィッシュ」は
地域ポータル
の「e-まちタウン株式会社」
に商号変更 します

2005年12月22日開催予定の株主総会で決議されることが前提

「株式会社クレイフィッシュ」はレンタルサーバーという分野で
累計導入実績10万社、国内ナンバーワンとなりました。
これからは地域ポータルの「e-まちタウン株式会社」として
もっと身近なオンリーワンインターネット企業になります。

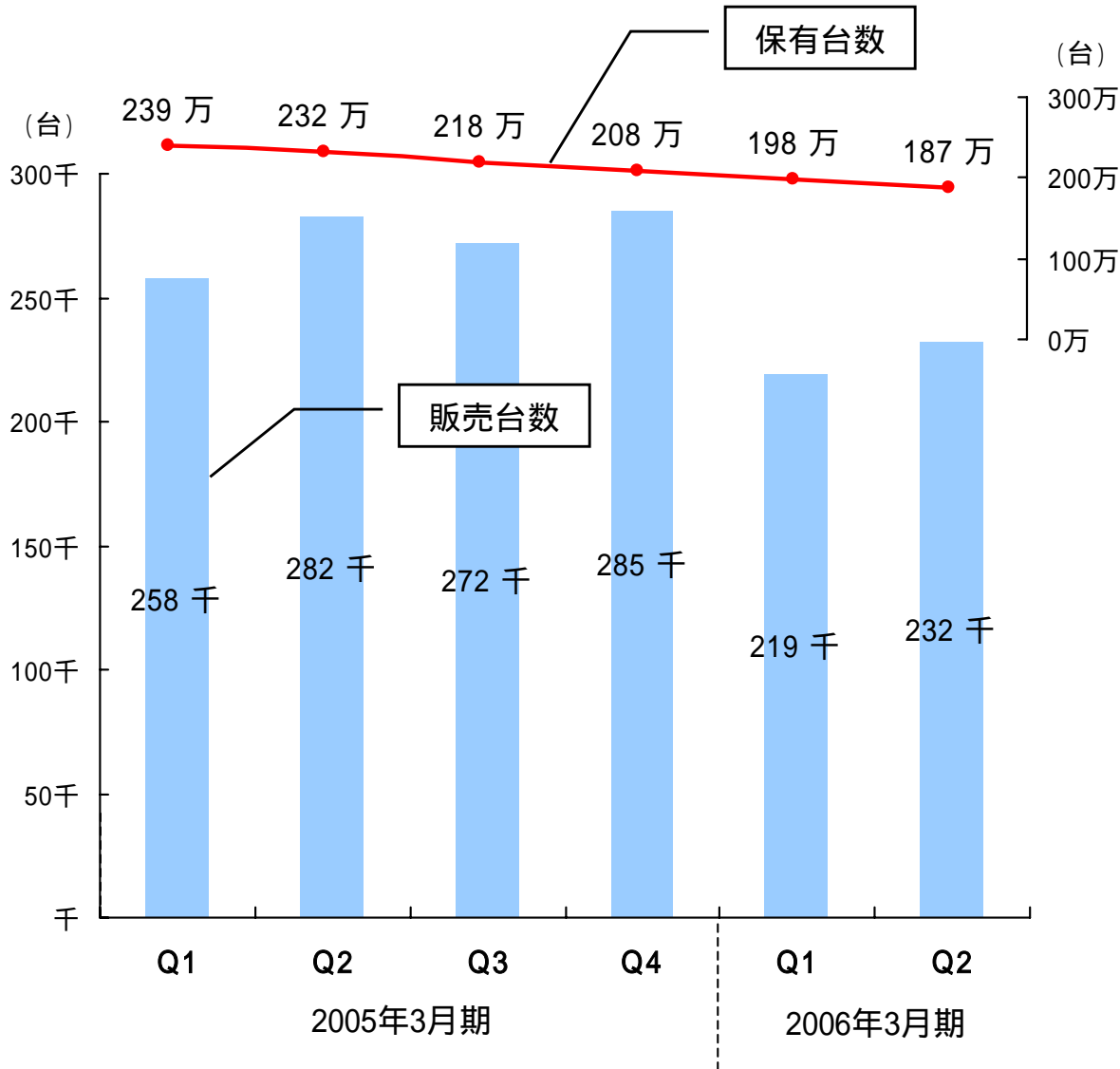
< 詳細は末尾補足資料を参照 >

保険事業：売上高前期比82%増



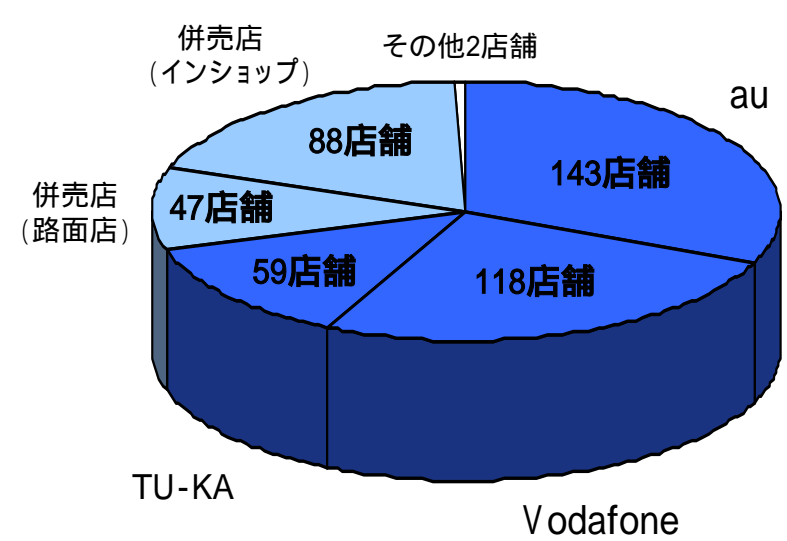
SHOP事業

【携帯電話販売台数 四半期毎の推移】



- 2006年11月 ナンバーポータビリティ導入
顧客の流動性向上の可能性
- 2006～7年 新規キャリア参入
市場活性化の可能性

【店舗内訳: 457店舗 (9月末)】



連結業績予想

【2006年3月期連結業績予想】

(億円) 2005年3月期実績 2006年3月期予想 当中間期実績

			前 期 比	
売上高	1,710	1,800	105.3%	929.05
営業利益	217	240	110.6%	110.60
経常利益	295	260	88.1%	147.46
当期純利益	194	195	100.5%	112.16

経常利益予想に関しては、現時点で確定している営業外損益を反映しております。
 但し、経常利益に影響を与える将来の投資有価証券の売却損益や時価評価に関する予想は、
 市場環境や経済情勢等による影響が大きく予想が困難なため、予想数値には反映しておりません。

本資料に関するご注意

本資料に記載されている光通信の現在の計画、戦略、確信などのうち、歴史的
事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な
情報から得られた光通信の経営者の判断に基づいております。

従いまして、これらの見通しのみ全面的に依拠することはお控え頂くようお願い
致します。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく
異なる結果となり得ることをご承知おき下さい。また、これらの見通しに関しては、
光通信の経営者の判断により、変更される可能性がございます。

本資料に関する御問い合わせ：

(株)光通信 財務部広報・IR課 TEL:03-5951-3718 FAX:03-5951-3709

E-mail: info@po.hikari.co.jp

補足資料

連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2004/9末	2005/3末	2005/9末
流動資産	67,977	64,623	41,355
現預金	38,623	29,763	12,417
売掛金	18,428	20,618	17,644
たな卸資産	2,552	2,972	2,825
その他流動資産	8,374	11,270	8,469
固定資産	60,603	82,381	111,879
有形固定資産	6,380	8,021	8,265
無形固定資産	1,905	1,438	1,482
投資有価証券	25,396	57,965	92,182
出資金	4,493	34	31
破産債権等	931	806	637
繰延税金資産	15,292	7,578	2,295
その他固定資産	8,542	8,926	9,173
投資損失引当金	647	590	453
貸倒引当金	1,691	1,797	1,733
総資産	128,580	147,005	153,235

(単位:百万円)

	2004/9末	2005/3末	2005/9末
流動負債合計	38,448	30,677	31,002
買掛金	13,425	12,587	12,094
一年以内返済借入	614	3	1
一年以内返済社債	200		
前受金	13,540	3,207	2,934
その他流動負債	10,669	14,880	3,735
固定負債合計	12,571	26,207	17,420
長期借入	0	10	0
社債	1,800	1,700	1,600
長期前受金	10,604	24,278	15,603
その他固定負債	167	219	116
負債合計	51,020	56,885	48,422
少数株主持分	824	1,589	2,302
資本合計	76,736	88,530	102,510
負債、少数株主持分及び資産合計	128,580	147,005	153,235

キャッシュフロー計算書

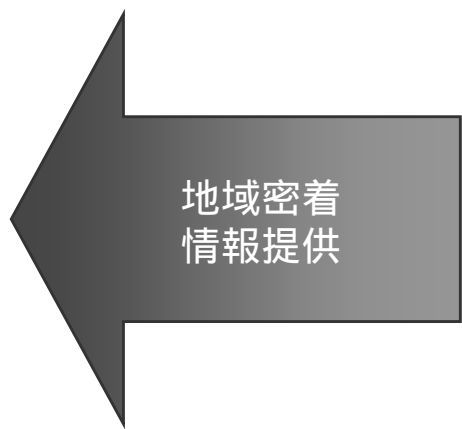
(単位:百万円)

	2004年3月期	2005年3月期	当中間期
営業活動による キャッシュ・フロー	15,010	48,081	10,231
投資活動による キャッシュ・フロー	2,115	26,360	25,230
財務活動による キャッシュ・フロー	36,555	3,989	2,110
現金及び現金同等物 期末残高	10,337	28,111	10,912

「e-まちタウン」：ビジネスモデル

【地域密着情報を提供 + 地域のユーザーが利用 = 地域の活性化】
 (企業・自治体) (エンドユーザー)

エンドユーザー

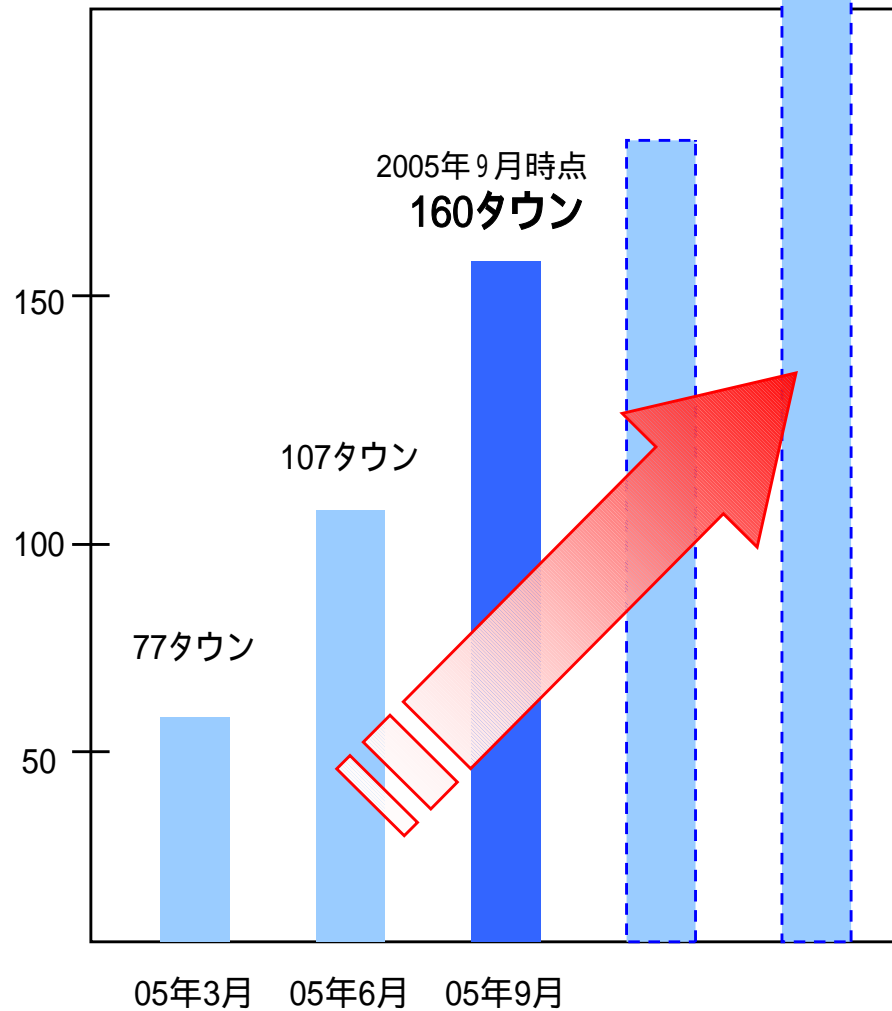


【販路】
 クレイフィッシュ
 セールスチェーン
 パートナー
 (光通信Grp・地域企業)

企業自治体

「e-まちタウン」：地域サイト数の極大化

【タウンサイト数の推移】



【タウンショップの展開】

- S** タウンショップ 6ヶ所
- 豊島区タウンショップ
 - 渋谷区タウンショップ
 - 川越タウンショップ
 - 広島タウンショップ
 - 神戸タウンショップ
 - 久留米タウンショップ



: 2005年9月末時点

さらに全国に展開中！

「e-まちタウン」：現状のメディア価値

【e-まちタウンのPVの推移】

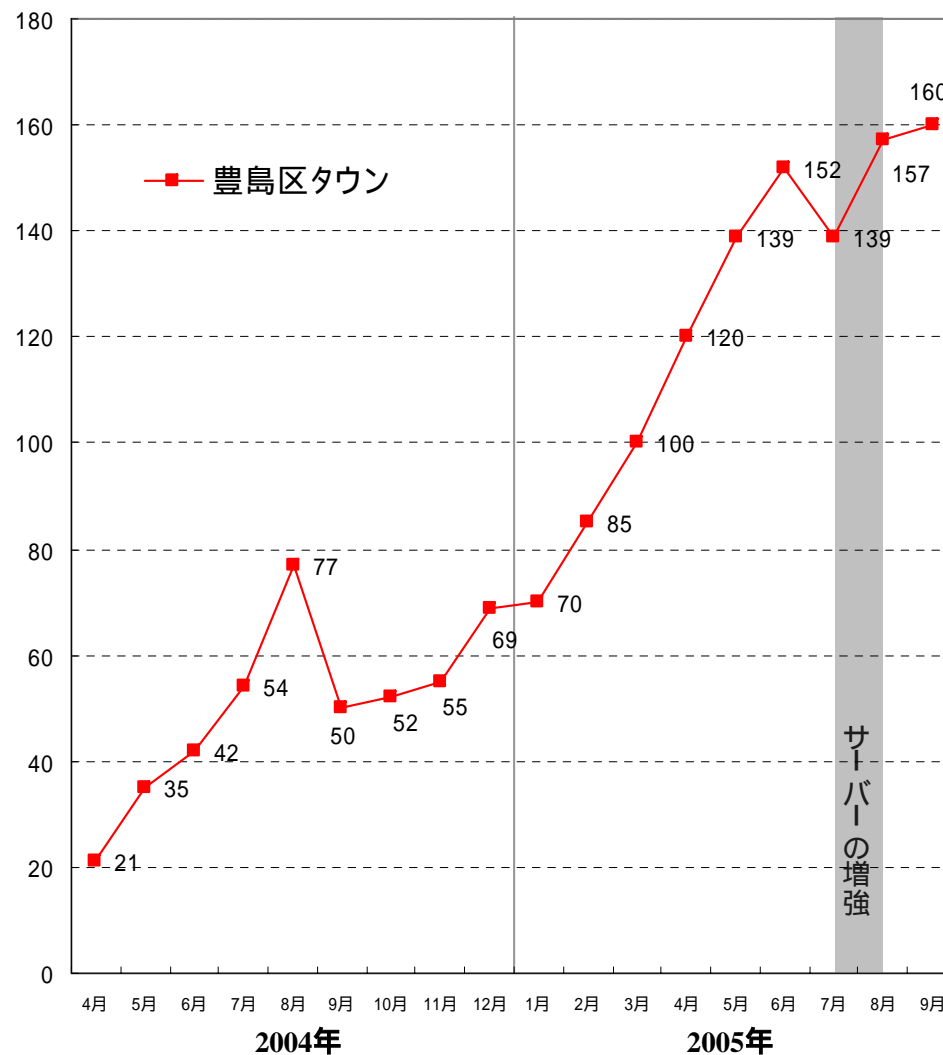
(万PV / 月)



【豊島区タウンのPVの推移】

豊島区タウンは一番最初にスタートしたタウンです。

(万PV / 月)



:2005年8月にサーバーの増強を致しました。今後も段階的に行っていきます。

「e-まちタウン」 : ストック (例) MyPage

MyPage

MyPage とは e-まちタウンの中に
企業自身のWebサイトを持てるサービスです。



飲食店だけでなく ホテルだけでなく

電話帳 = **e-まちタウン**

に登録されている全企業が対象

目標

全国中小企業群 1
600万社

【現状】2005年9月時点

30,000Page × 月額料金 2

1: 出典 日本の中小企業 (財) 商工総合研究所 編

2: 戦略上、現在月額料金は発生致しておりません。

只今「e-まちタウン」のサイト上で、無料登録実施中です。

【MyPage登録数】

