
2011年3月期 第3四半期
(2010年4月-12月)

決算説明資料

2011年2月10日
株式会社 光通信
証券コード：9435

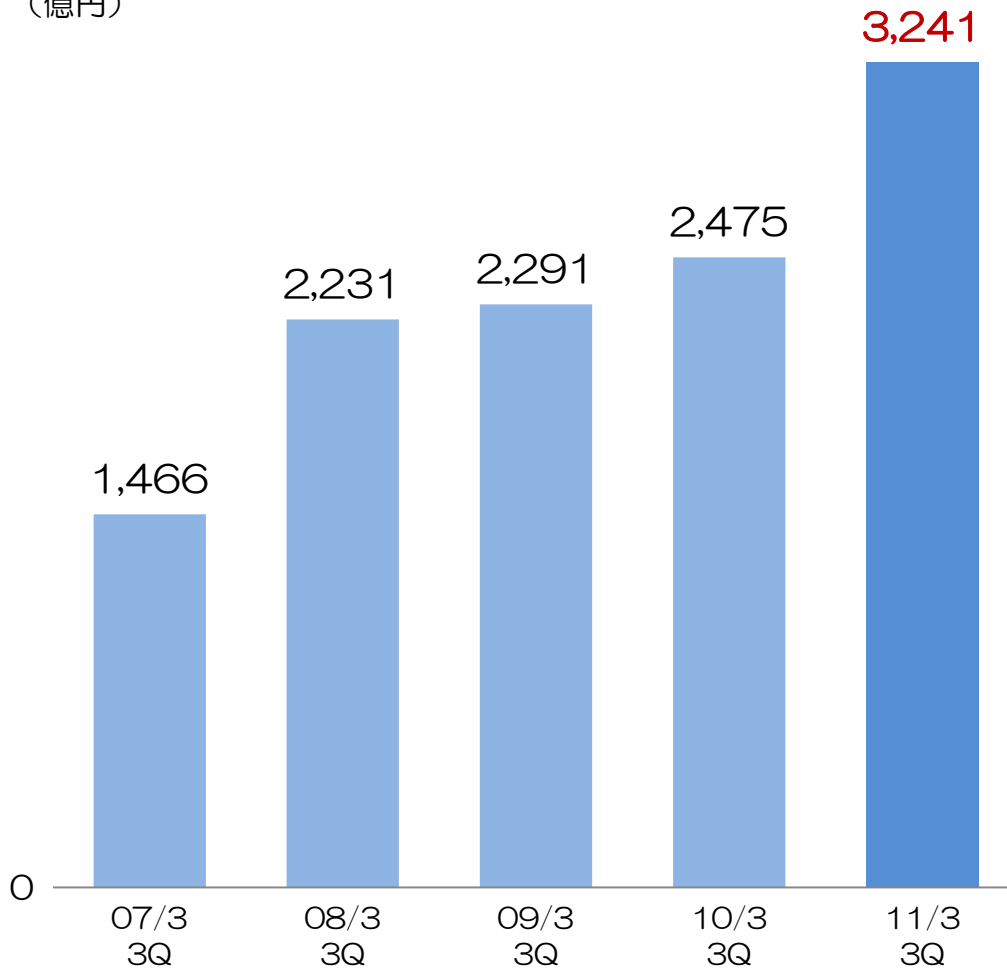
連結決算概況

連結決算概況

(億円)	10/3 3Q 累計実績	11/3 3Q 累計実績	11/3 3Q 内容	11/3 通期 計画
売上高	2,475	3,241	携帯電話・自社商材の 販売件数増加により大幅増収	4,200
売上総利益	1,113	1,477		—
営業利益	45	▲16	新しい収益モデルの商材を 積極的に販売	50
経常利益	33	▲22		50
税引前 当期純利益	31	▲13	投資有価証券売却益	—
当期純利益	17	▲12	法人税等調整額	30

連結売上高 (3Q累計比較)

(億円)

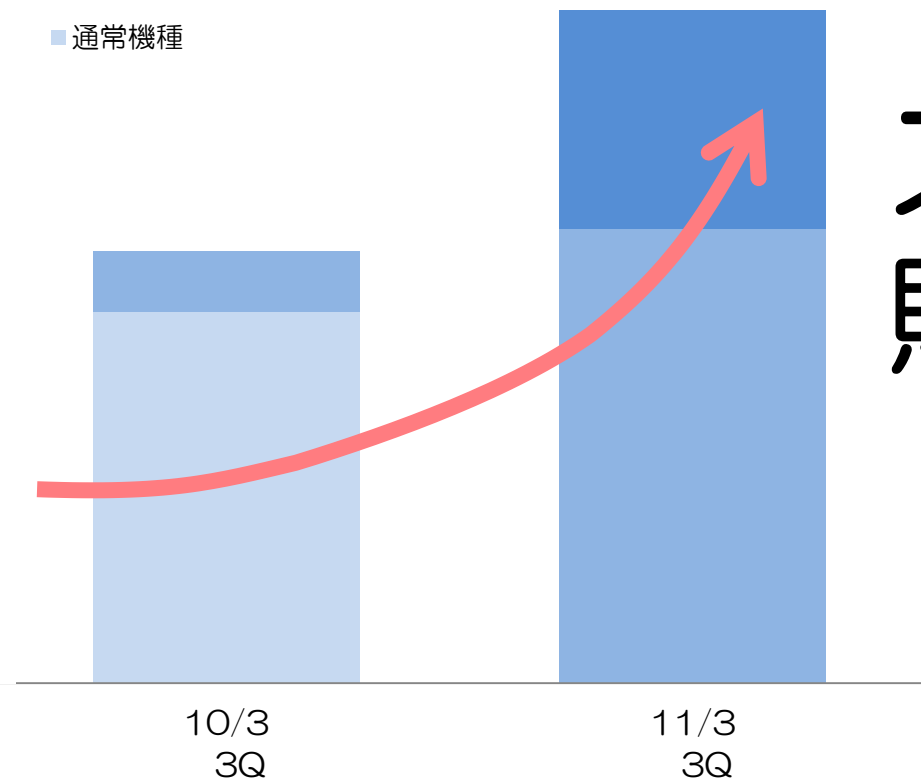


31%増収
3,000億円超え

増収要因

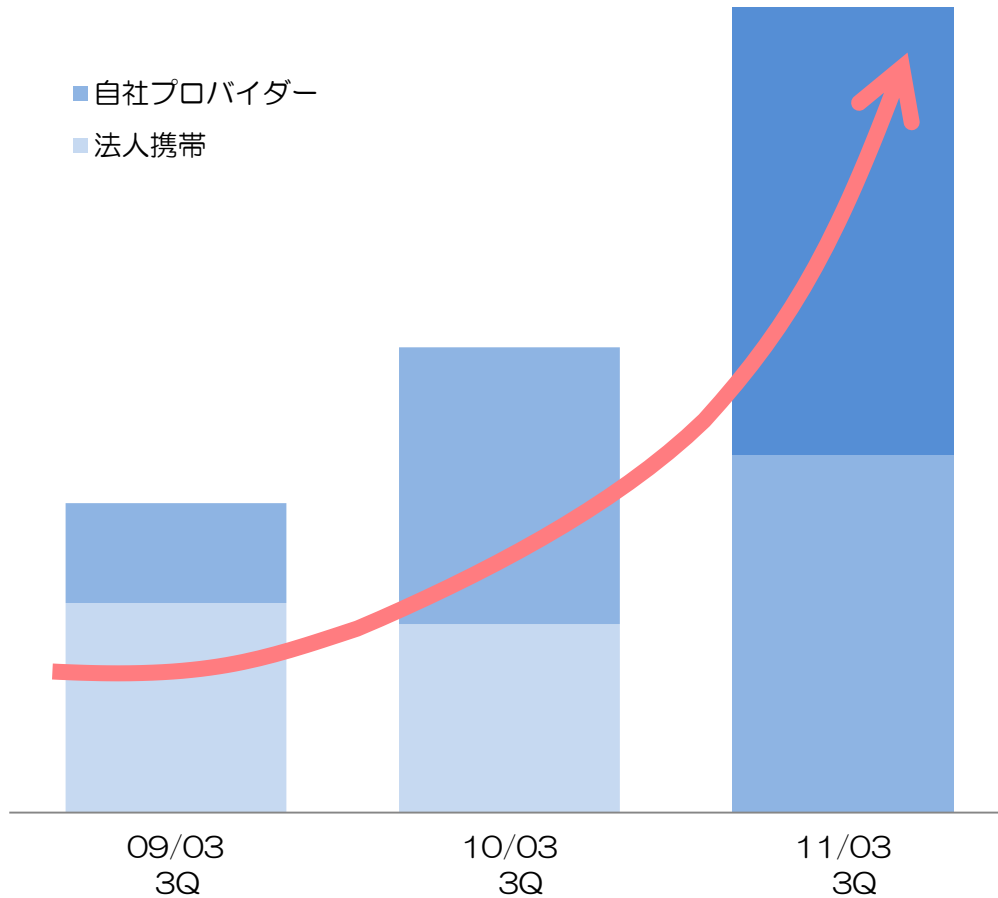
携帯電話販売台数 (3Q比較)

- スマートフォン
- 通常機種



スマートフォンの
販売好調

注力商材販売件数 (3Q比較)

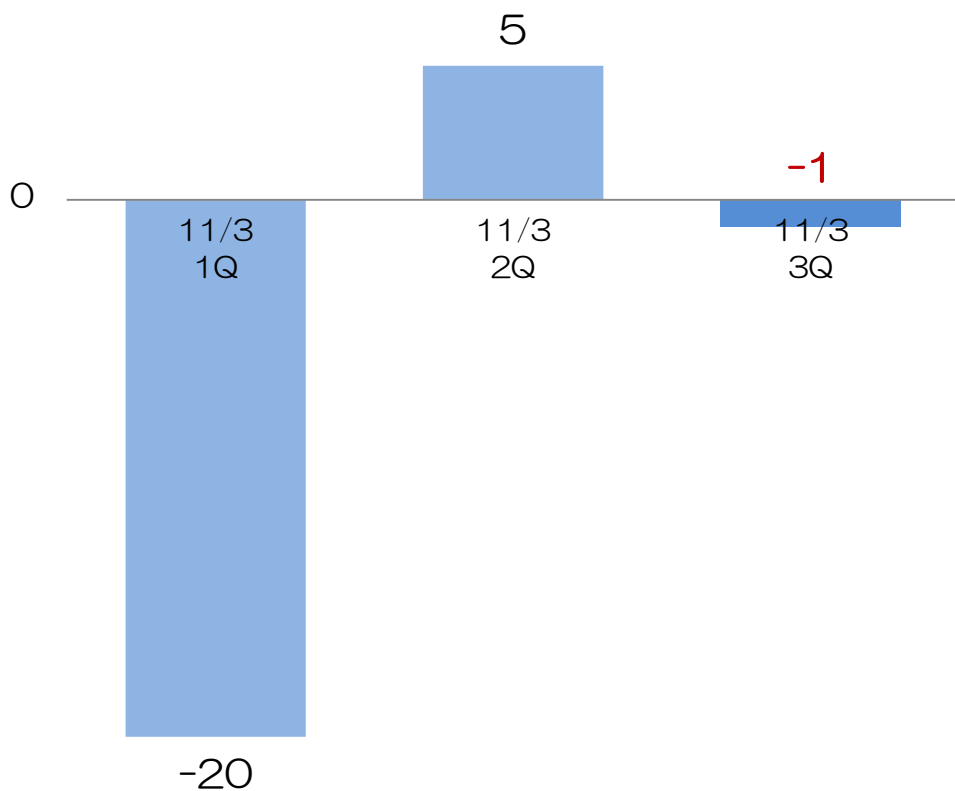


前期比、
73%増

※注力商材は、獲得コストが先行して発生

連結営業利益 (四半期推移)

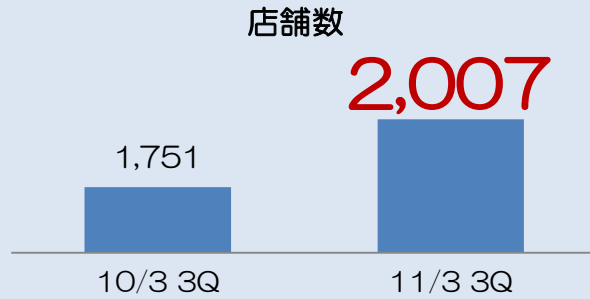
(億円)



コスト先行型の
注力商材販売活動
好調

販売網

ショップ



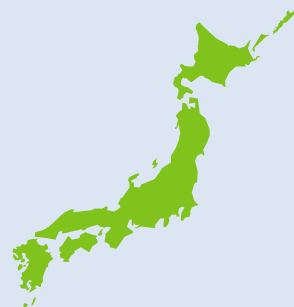
訪問

事業所数
347拠点



テレマーケティング

コールセンター数
50カ所

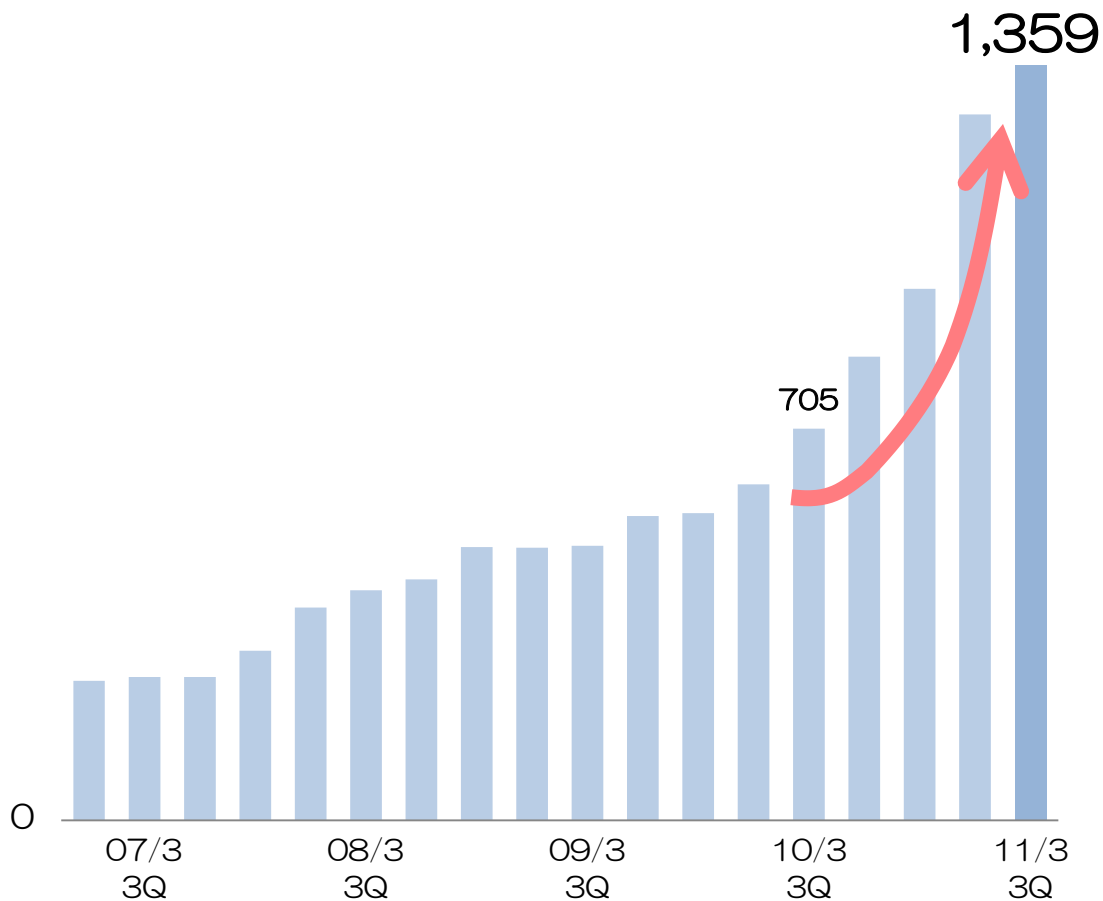


2,000店舗突破

販売パートナー

(社)

提携会社数



1年間で
92%増

自己株式の取得

取得期間	取得株式数	取得金額	現発済総数に対する割合
2007年以前	183,750株		0.3%
2008年	1,324,700株	50億円	2.5%
2009年	2,462,800株	42億円	6.7%
2010年～現在	1,214,900株	20億円	8.8%
合計	5,150,150株	112億円	8.8%

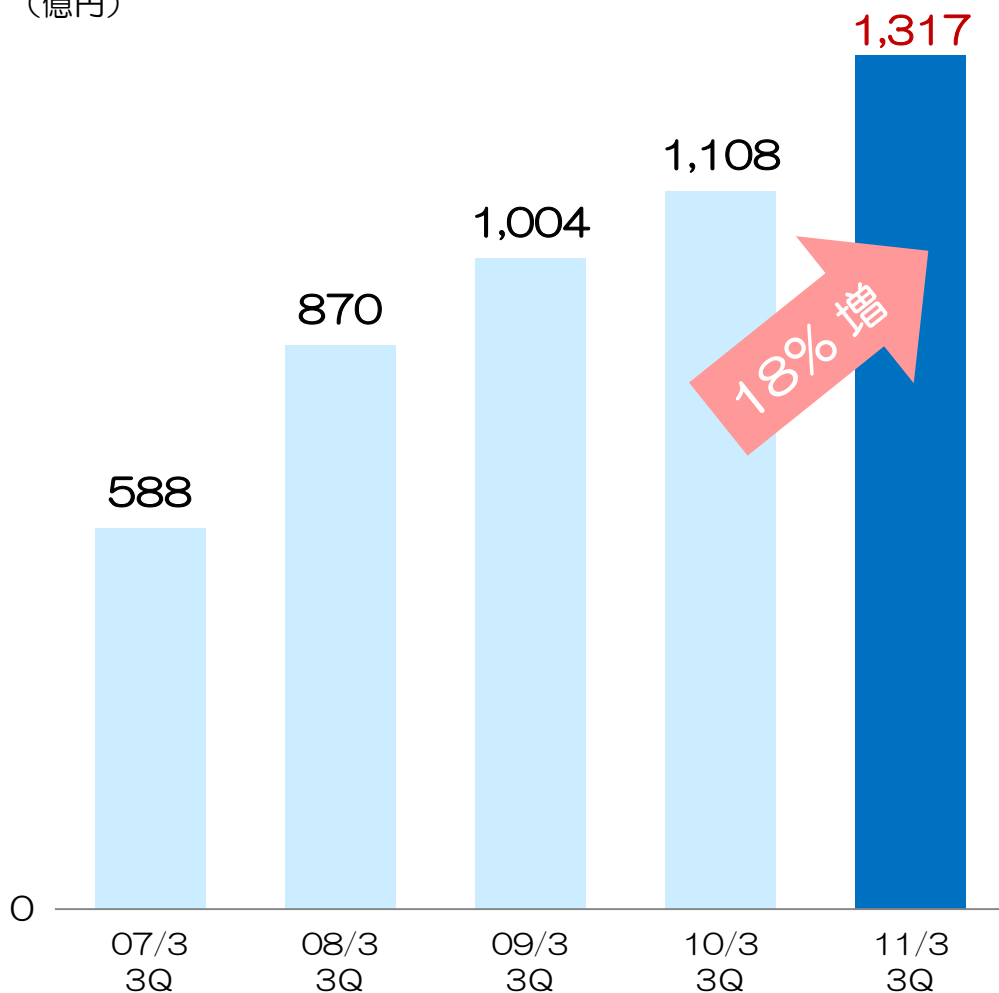
平成23年1月14日時点

機動的に自己株式を取得

法人事業

法人事業 売上高 (3Q累計比較)

(億円)



法人携帯
販売快調

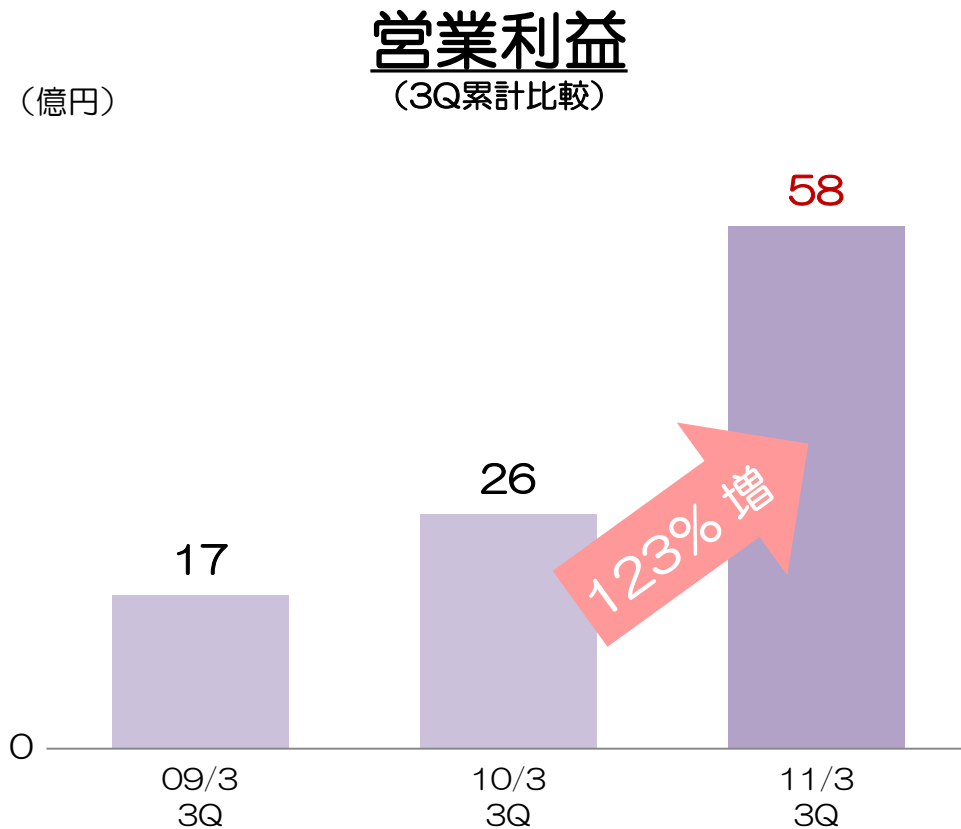
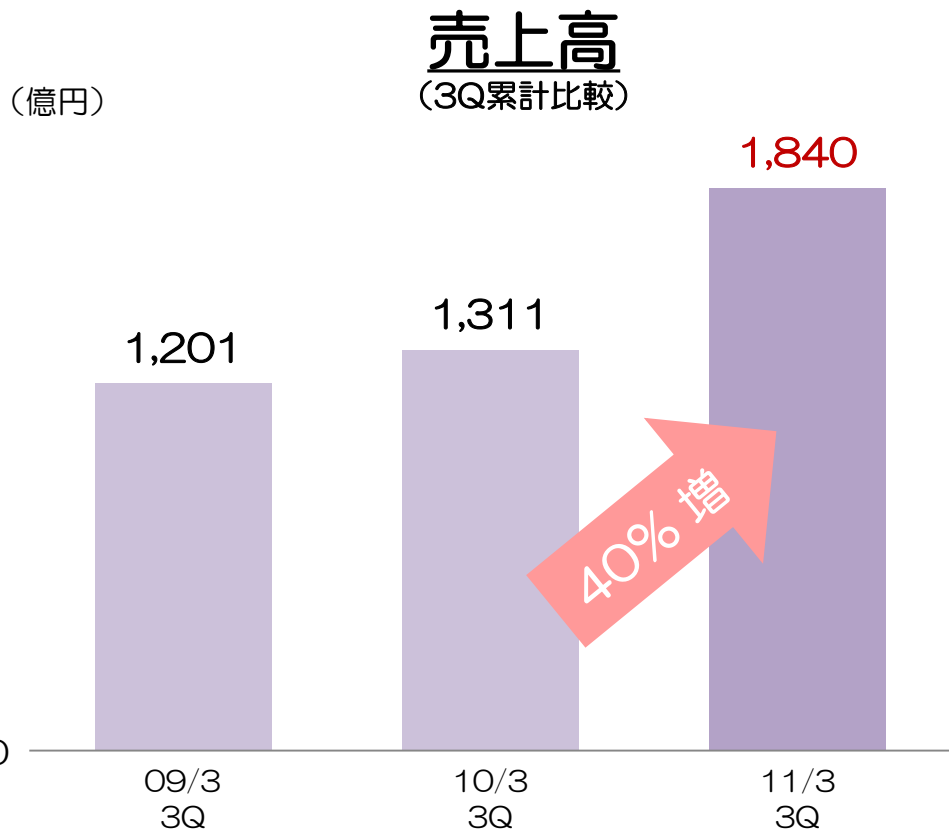
法人事業 商材の拡大

GPS・位置サービス	中小企業向けSaaS	環境ソリューション	クラウドサービス	高速通信サービス	
FMCサービス	モバイル求人サイト	飲食店向けソリューション	デジタルサイネージ	法人向け保険サービス	パチンコホール向け営業支援
モバイル広告	モバイル用ホームページ作成ツール	独立支援サイト	輸出入支援サービス	コンシェルジュサービス	インターネット広告
ビジネスフォン	中古携帯	Wi-Fi	遠隔サポートサービス	レンタルサーバー	WiMAX
法人携帯	複写機	インターネットサービスプロバイダー	固定回線	インターネットブロードバンド回線	新規商材
					主力商材

ソリューション・コンテンツ事業を拡大

SHOP事業

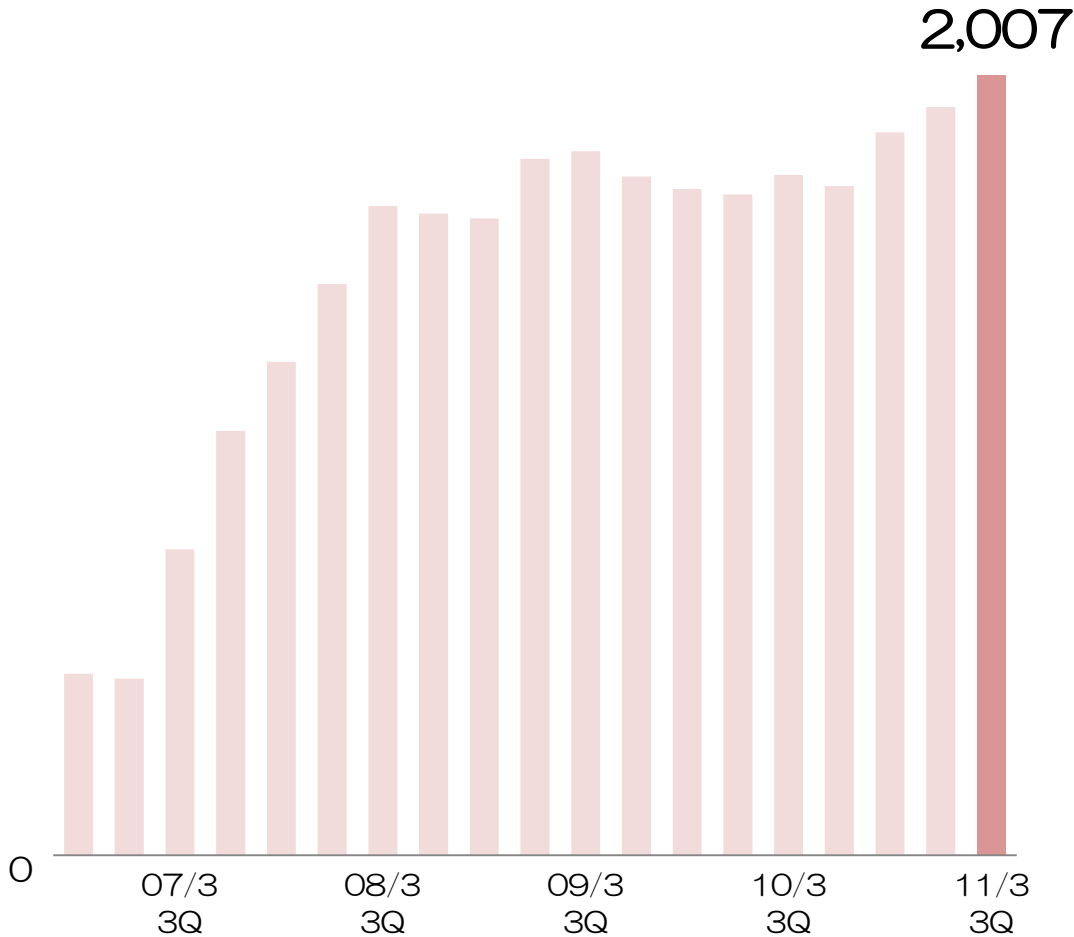
SHOP事業



スマートフォンを含む
携帯電話販売台数の増加

携帯電話販売店舗数

(店舗)

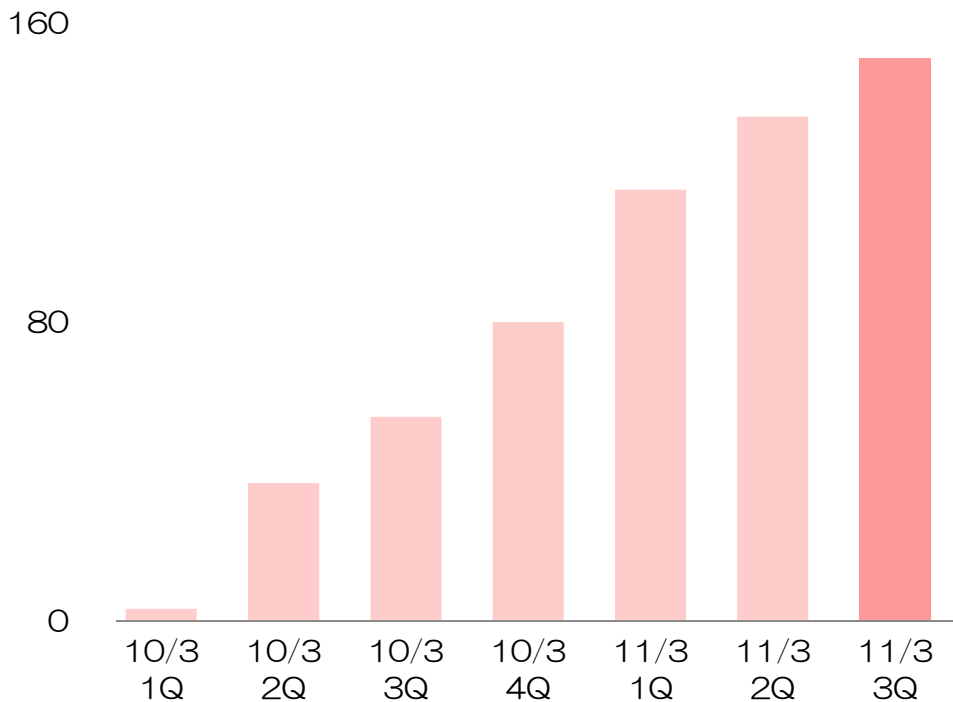


2,000店舗を
突破

コンテンツ事業

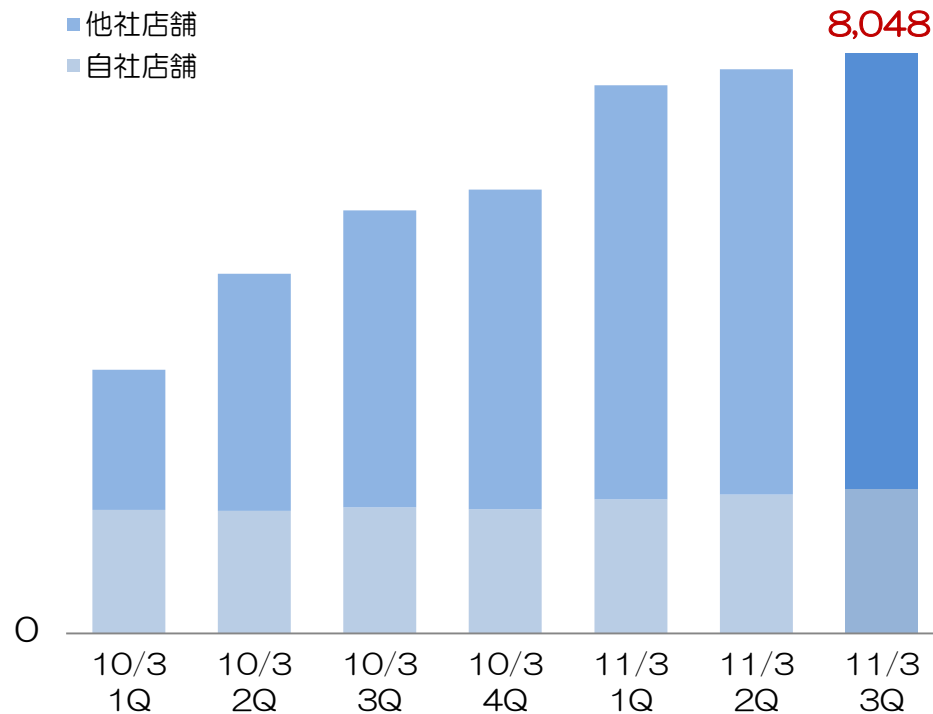
登録ユーザー数

(万件)



提供店舗数

(店舗)



持分法適用関連会社分含む

急速に拡大中

保険事業

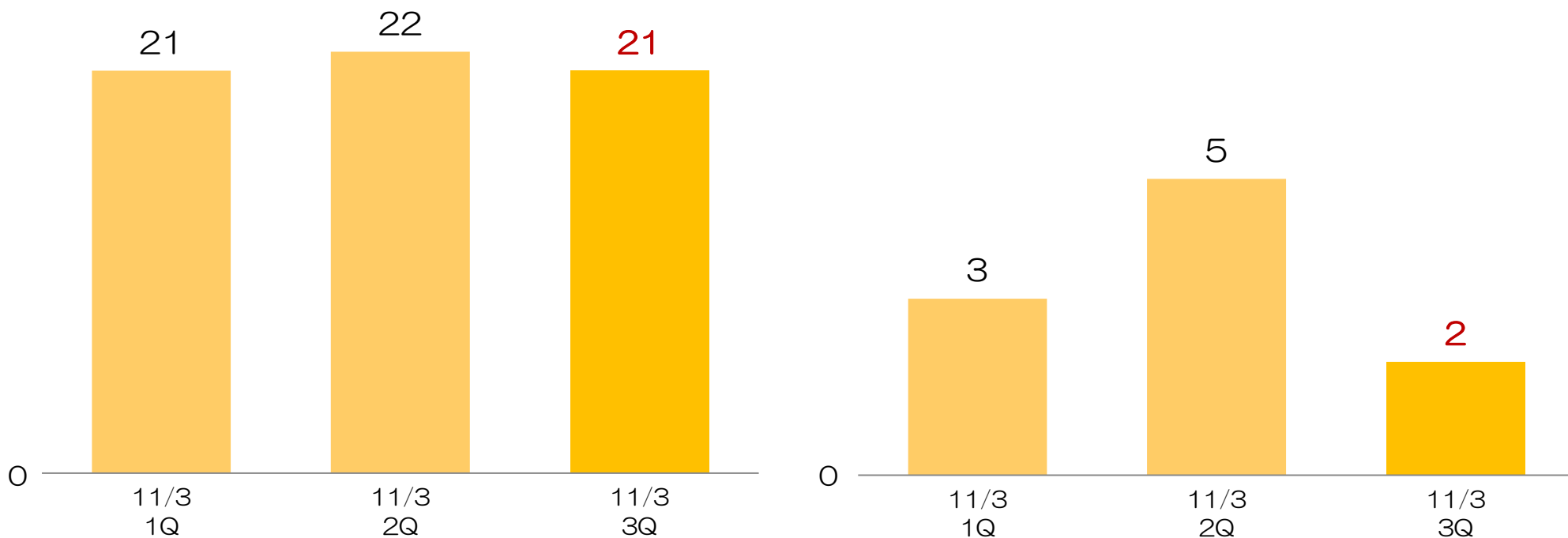
保険事業

(億円)

売上高 (四半期推移)

(億円)

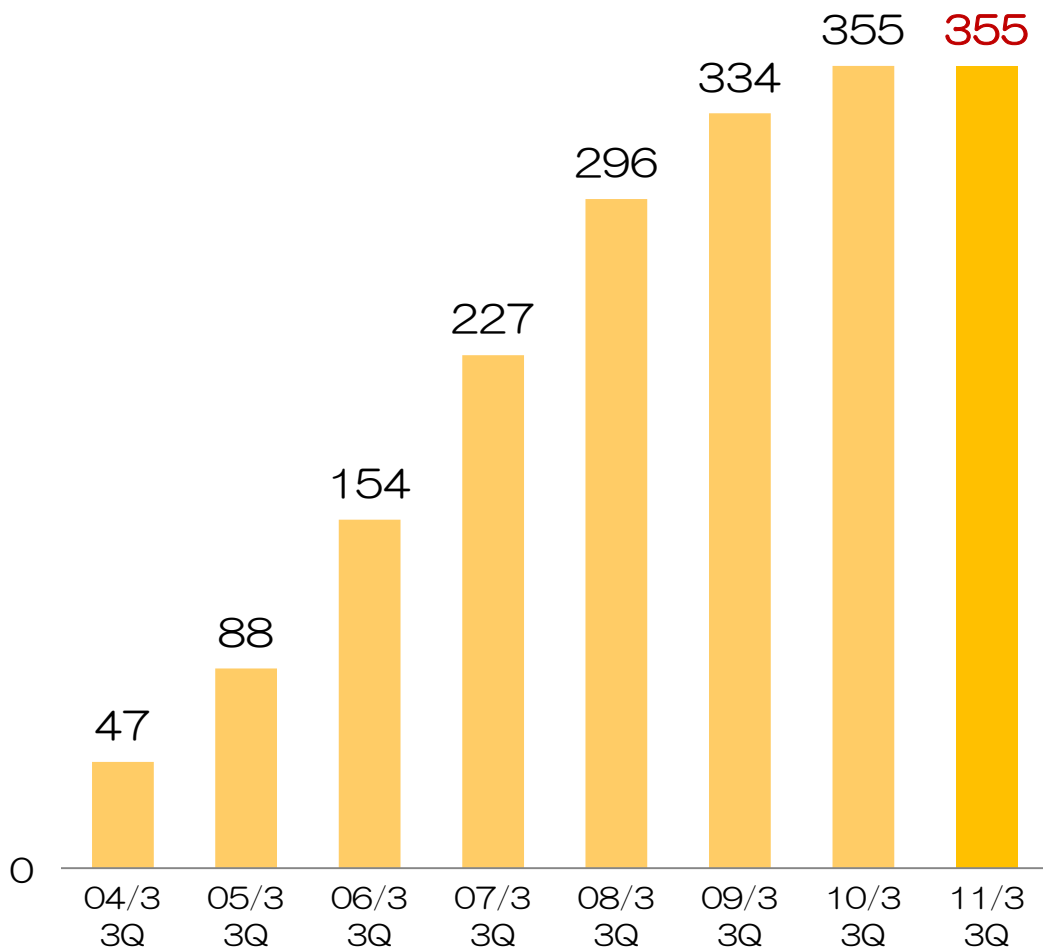
営業利益 (四半期推移)



堅調に推移

保険ストックコミッション対象件数 (3Q比較)

(千件)



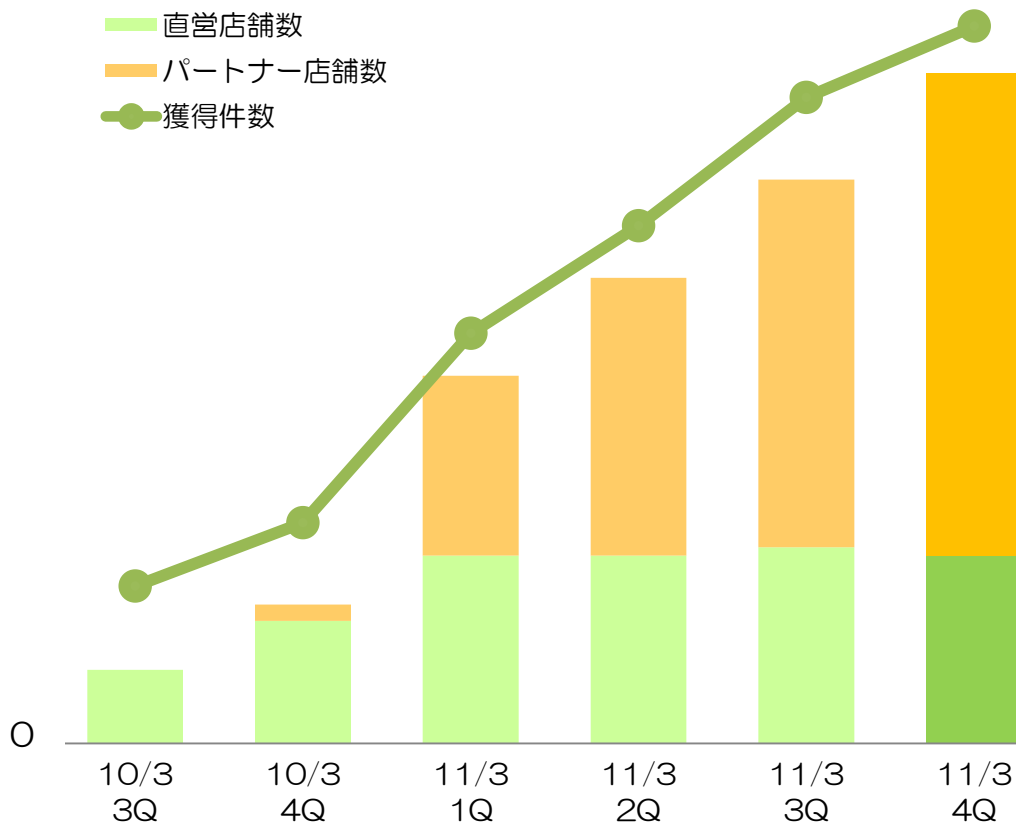
堅調に推移

来店型保険ショップ

店舗数と獲得件数

(店舗)

(件)



持分法適用関連会社分含む

急速に成長中

メディア広告事業

メディア広告事業

モバイル広告

	
自社・他社媒体の広告販売	広告枠の仕入れ
取扱いクライアント数 No.1 月間取扱高 No.1	日本最大級（月間約300億PV）の モバイルネットワークを保有

モバイル広告の取扱高トップクラス

ポータルサイト運営

e-まちタウン[®]
(マザーズ上場：4747)

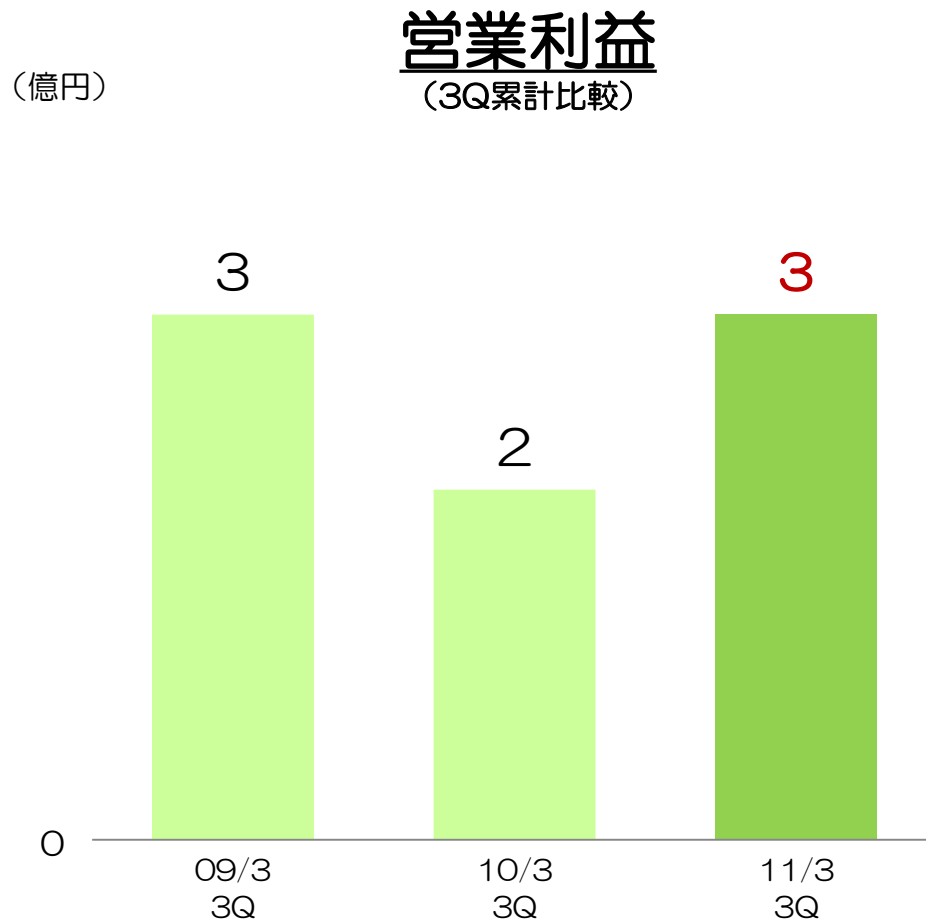
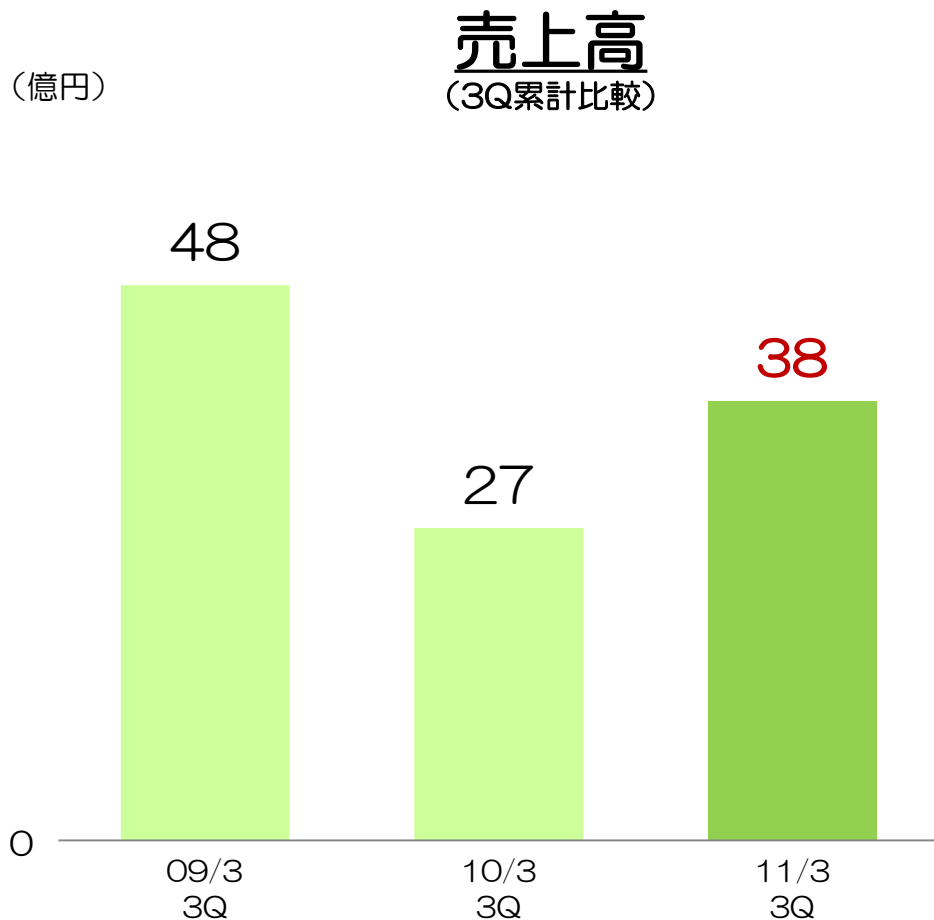
全国316エリアで展開する日本最大の
地域ポータルサイト「e-まちタウン」の運営



その他、結婚情報、健康管理、人材募集など
様々な業種に特化したポータルサイトを運営

モバイル向けの広告枠の仕入及び販売と ポータルサイト運営を展開

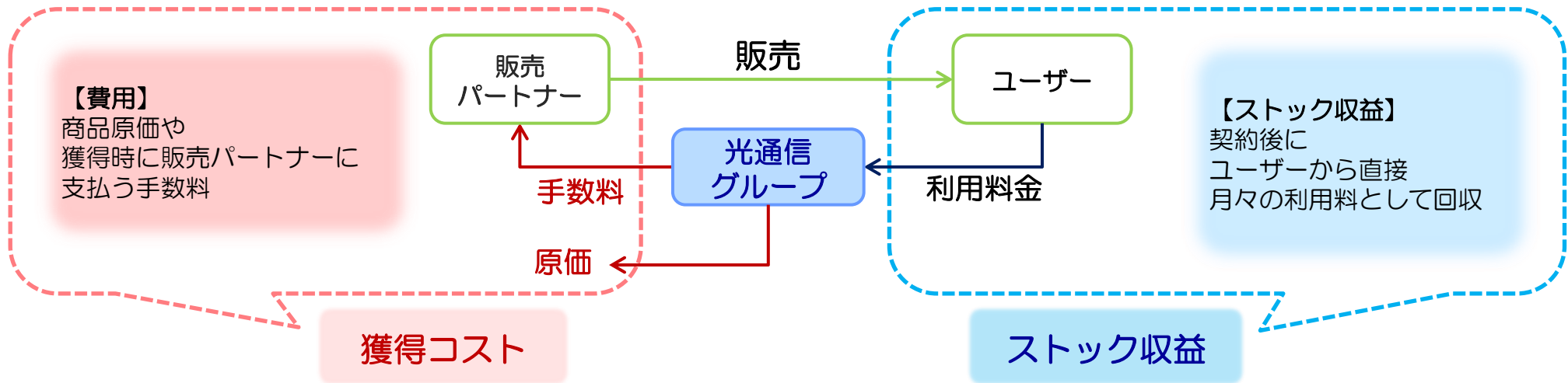
メディア広告事業



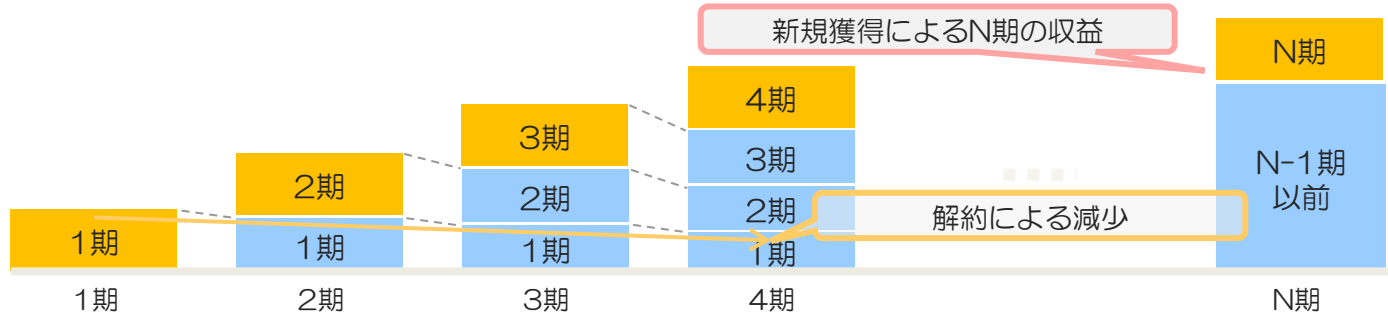
堅調に推移

収益モデルの転換

収益の仕組み

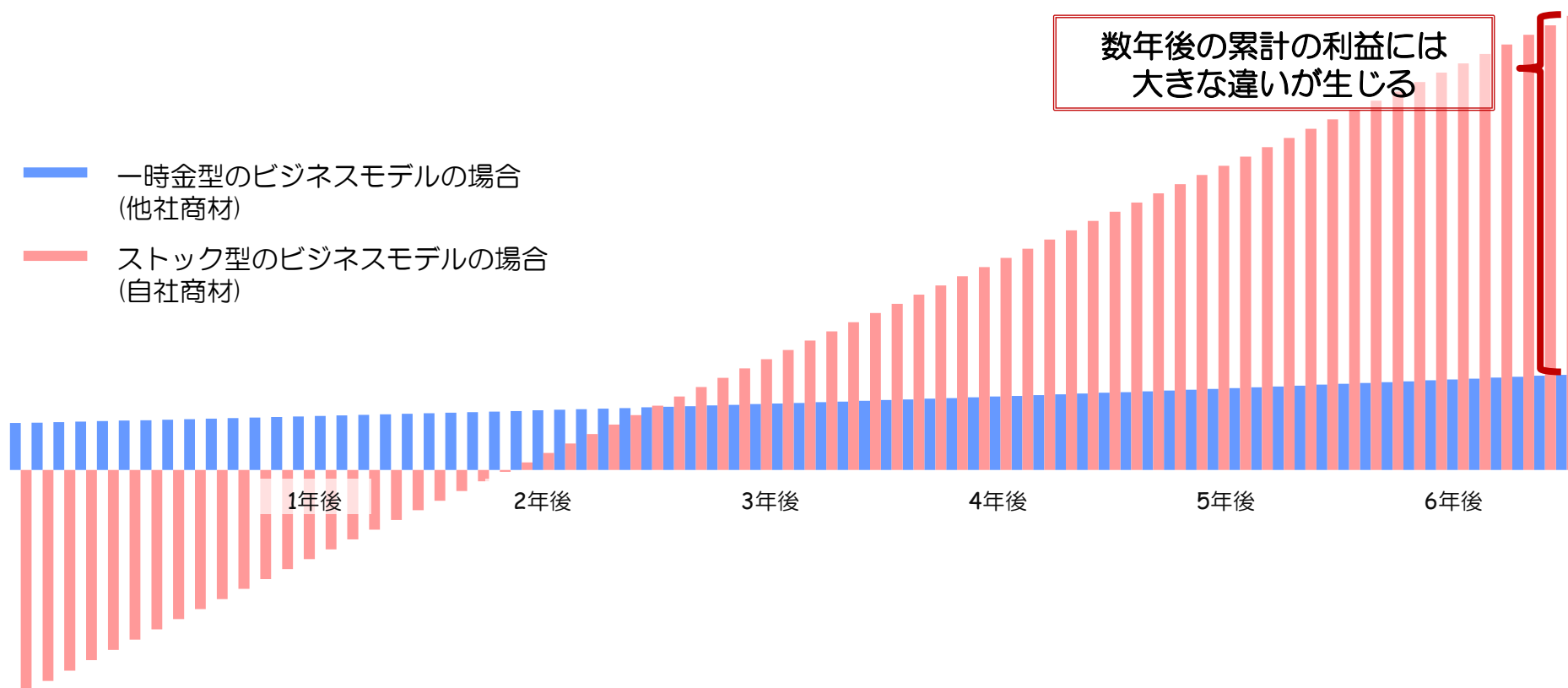


毎月の収益（ストック収益）が積上がるイメージ



自社商材では、商品仕入原価や販売パートナーへの手数料など「獲得コスト」が先行して発生
継続的な「ストック収益」は、ユーザーから月々の利用料から回収

中長期的な収益の違い



収益モデルを、一時金型からストックコミッション型に変更することにより、短期的には利益は減少
中・長期的にみると利益は大幅に増加

取扱い自社商材



取扱い自社商材を拡大

参考資料

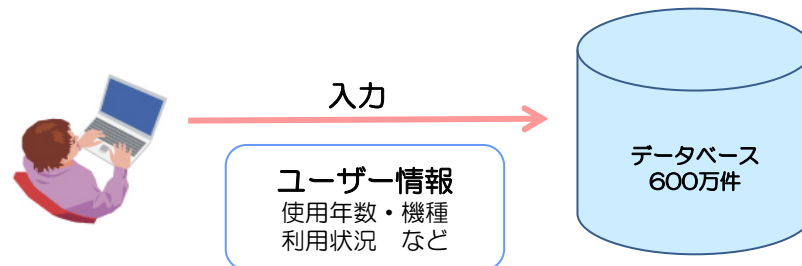
強み

提携等により広がる販売網

営業事業所(パートナー含)	347拠点
コールセンター	50ヶ所
携帯電話販売店舗数	2,007店舗
地域販社及び合弁会社	約60社
提携会社数	1,359社

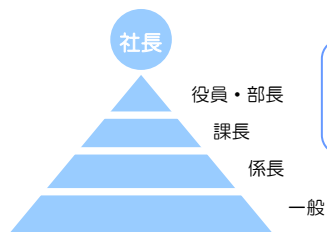
圧倒的な販売網によるスケールメリットを活かす

有用なリストを使った販売戦略



効率的な販売を展開

実力主義を柱とした人事制度



評価基準を明確に定め、
実績の分だけ報酬を支給

明確な評価基準により強い営業マンが集まる

徹底した管理体制



コールセンターでの営業内容を
録音しチェックするなど、
徹底した管理体制をもつ

キャリアや取引先からの信頼を獲得

営業力を強みとした販売を行っています

実績

市外電話回線販売

DDI(現KDDI)代理店No.1!

当時、単月ベースで
最大シェア70%獲得

複写機販売

シャープの代理店No.1!

携帯電話販売

参入から6年間で2,000店舗出店

法人携帯販売

法人携帯販売トップクラス!

レンタルサーバー

ドメイン数獲得No.1!

マイライン

獲得回線数トップクラス!

第三分野保険

販売数トップクラス!

ADSL & FTTH

獲得回線数トップクラス!

ディストリビューター
多くの取扱商材の総合販売代理店として
No.1のシェアを確立しています

自社プロバイダー販売

1980年代~

1990年代~

2000年~

今後

本資料に関するご注意

免責事項

本資料に記載の内容は、過去及び現在の事実に関するものを除き、当社が現時点で入手可能な情報及び仮説に基づいて判断されたものであり、当該仮説や判断に含まれる不確定要素や、将来の経済環境の変化等により影響を受ける可能性があり、結果として当社および当社グループの将来の業績と異なる可能性があります。

なお、本資料における将来情報に関する記述は上記のとおり本資料の日付（またはそこに別途明記された日付）時点のものであり、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新するという義務も方針も有しておりません。

また、本資料に記載されている当社ないし当グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

インサイダー取引に関するご注意

企業から直接、未公開の重要事実の伝達を受けた投資家（第一次情報受領者）は、当該情報が「公表」される前に株式売買等を行うことが禁じられています（金融商品取引法166条）。

同法施行令第30条等の定めにより、二以上の報道機関に対して企業が当該情報を公開してから12時間が経過した時点、または、金融証券取引所に通知しかつ内閣府令で定める電磁的方法（TDnetの適時開示情報閲覧サービスおよびEDINET公開WEBサイト）により掲載された時点をもって「公表」されたものとみなされます。

本資料に関する御問い合わせ：
(株)光通信 財務部広報・IR課 TEL：03-5951-3718 FAX：03-5951-9425
E-mail：info@po.hikari.co.jp