

みんなで“お得”をシェアするクーポン共同購入サイト「Shareee(シェアリー)」開始のお知らせ ～Yahoo!JAPAN ID との連携によるログイン機能を実装～

当社連結子会社である e-まちタウン株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役:眞下 弘和、以下、「e-まちタウン」)の持分法適用関連会社である株式会社シェアリー(本社:東京都豊島区、代表取締役:田中 正人、以下、「シェアリー社」)は、SBI インベストメント株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:北尾 吉孝、以下、「SBI インベストメント」)が運営するファンドからの出資を受け、本日、プレミアムクーポン共同購入サービス「Shareee」(以下、「シェアリー」)をオープンいたしましたので、お知らせいたします。

同時に、シェアリー社は、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:井上 雅博、以下、「Yahoo! JAPAN」)が提供する Yahoo!JAPAN ID での『シェアリー』へのログイン機能の実装を実現いたしました。なお、シェアリー社と Yahoo! JAPAN は今後もさまざまな連携を検討し、プレミアムクーポン共同購入サービスの更なる普及に努めてまいります。

1. クーポンの購入サービス「Shareee(シェアリー)」(<http://www.shareee.jp/>)について

『シェアリー』では、『シェアリー』限定の特別クーポンや 50%以上の大幅な割引クーポンなどのプレミアムクーポンを、1日、1地域、1アイテムの形式や購買成立までのカウントダウンにより提供することで、消費者と商品・サービス提供者の『出会いの場』を提供いたします。Twitterをはじめとするソーシャルメディアを通じて商品・サービスの販売を告知することにより、瞬時的に消費者を集める、フラッシュマーケティングの手法を採り入れております。

『シェアリー』という名称には、「みんなで“お得”をシェアしたい」という思いが込められております。「Share(共有)」に everyone の「e」を3つ重ねることで輪の広がりを表現い

たしました。店舗様には圧倒的な集客力・プロモーション効果、消費者には魅力的なクーポンを提供することで、店舗・消費者の両面から日本全国に活力を与えてまいります。

【シェアリーロゴ】

■ 『Shareee』の画面イメージ

The screenshot shows the Shareee website homepage. Callout 1 points to the main coupon banner for a 65% OFF offer at a restaurant. Callout 2 points to the top navigation bar with social media links for Twitter, Facebook, and Mixi. Callout 3 points to the bottom status bar showing the current time (20:56:2) and the number of coupons available (0). Callout 4 points to a large image of a restaurant interior.

1 プレミアムメニューの掲載

シェアリーでしか手に入らない特別なクーポンを提供。クーポン提供事業社には圧倒的な集客力・プロモーション効果を提供いたします。

2 口コミを広げる為の工夫

TwitterやMixi等のソーシャルメディアを活用し、1日、1地域、1アイテムの形式や購買成立までのカウントダウンなどの、フラッシュマーケティングの手法を取り入れて、口コミ効果を倍増させます。

3 時間と人数を制限

基本的には、掲載期間は1～3日、クーポン枚数も限定させ、プレミアム感と口コミを促します。

4 大きい画像で魅力を伝えます

大きな画像で消費者がクーポン内容を掲載。消費者にクーポンの魅力を直感的に伝えます。

- サービス名称: “Shareee(シェアリー)”

URL: <http://www.shareee.jp/>

- “Shareee(シェアリー)”公式 Twitter アカウント

アカウント名: shareee_tokyo (http://twitter.com/shareee_tokyo)

【第1弾】

『magma 表参道店』

日本が世界に誇る富士山の溶岩浴とアロマトリートメントの相乗効果で、内からも外からも美しく健やかに導くこと、それが magma RELAXATION SPA のコンセプトです。

有名人にも大人気のラグジュアリーな雰囲気のお店で、完全プライベート空間を演出したロイヤルスイートルームでの贅沢なサービスを今回、特別にご用意頂きました。



- 販売内容:【50名限定】

ロイヤルスイートルームで溶岩浴 60分+ボディトリートメント(リンパドレナージュ)30分+ミネラルウォーター(1本)

- 販売開始日:2010年8月23日(月)

- 販売価格:税込3,480円(通常価格9,950円から約65%OFF)

- URL:<http://www.magmas.jp/>

2. Yahoo! JAPAN IDでのログイン機能実装について

『シェアリー』は、Yahoo! JAPAN が公開する「Yahoo! JAPAN」の外部認証APIに対応し、Yahoo! JAPAN IDによるログインができる機能を実現いたしました。なお、Yahoo! JAPAN IDのアクティブユーザーID数は2,411万ID(2010年7月現在)となっております。本取り組みにより、お客様の登録手続きにかかる負担を軽減し、サイトの活性化を目指してまいります。

3. 今後の展開について

『シェアリー』はTwitterやMixi等のソーシャルメディアを中心としたフラッシュマーケティングを主体として販売を行ってまいりますが、9月のモバイル・スマートフォンアプリ対応、さらにはブログパーツによるアフィリエイト等の販路拡大を進めてまいります。

なお、e-まちタウンは、地域情報ポータルサイト「e-まちタウン」(<http://www.emachi.co.jp/>)を2002年に開始して以来、約6万社との取引関係があり、全国8,490軒の宿泊施設と取引関係のある子会社ベストリザーブ、結婚ニーズがあるユーザー約77万人にアプローチできる子会社結婚準備室など、ブライダル、ホテル等とのリレーションを構築しております。そして、関連会社のビューティーHDではYahoo!BEAUTY及び美市美座への掲載店舗4500店を数え、関連会社のSBMグルメソリューションズではYahoo!グルメ及びソフトバンクモバイルグルメのNo.1ディストリビューターとして、全国約3万店の飲食店を顧客としております。また、親会社である当社およびその提携先とのパートナーシップを構築してまいります。さらに、当社持分法適用関連会社で、携帯電話販売店を中心にリアルアフィリエイト広告事業を展開する株式会社ベストクリエイとも連携し、モバイル・スマートフォンユーザーへのプロモーションも行ってまいります。

『シェアリー』は、サービス開始当初の対象エリアは東京地域のみとしておりますが、今後はe-まちタウングループのネットワークを活用し、速やかに多地域におけるサービスの開始を計画してまいります。

<ご参考>

【株式会社シェアリーについて】

商号 : 株式会社シェアリー (英文社名:Shareee.Inc.)
(<http://www.shareee.jp/>)
取締役 : 取締役会長 玉村 剛史 ((株)光通信代表取締役社長)
代表取締役社長 田中 正人
取締役 大川 昭徳 (e-まちタウン(株)代表取締役社長)
所在地 : 〒171-0022 東京都豊島区池袋2-16-13 光ビル
資本金 : 255 百万円(資本準備金 245 百万円)
設立 : 2003 年 10 月 1 日
株主構成 : 株式会社光通信
e-まちタウン株式会社
SBI インベストメント株式会社の運営するファンド

【e-まちタウン株式会社について】

商号 : e-まちタウン株式会社 (コード番号 4747 東証マザーズ)
(<http://www.emachi.co.jp/>)
取締役 : 代表取締役会長 眞下 弘和
代表取締役社長 大川 昭徳
社外取締役 玉村 剛史
所在地 : 〒171-0022 東京都豊島区南池袋 3-13-5 南池袋ビル
資本金 : 1,410 百万円
設立 : 1995 年 10 月 16 日
主な事業内容 : メディア広告事業
サーバー事業
ソリューション事業

【ヤフー株式会社について】

商号 : ヤフー株式会社 (コード番号 4689 東証第一部、ジャスダック)
(<http://www.yahoo.co.jp/>)
代表者 : 代表取締役社長 井上 雅博
所在地 : 〒107-6211 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー
設立 : 1996 年 1 月 31 日
主な事業内容 : インターネット上の広告事業
イーコマース事業
会員サービス事業
その他事業

以上

本プレスリリースに関するお問い合わせ先:

株式会社シェアリー 管理本部 03-5951-1035