

決算説明資料

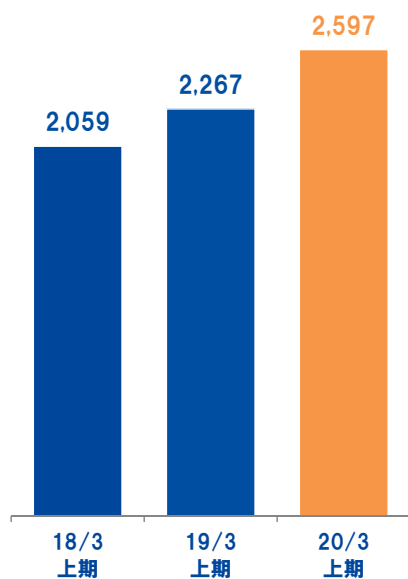
2020年3月期 第二四半期

2019年11月13日

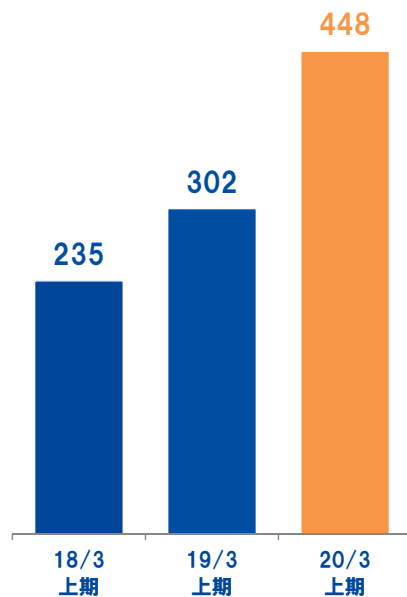
業績堅調

単位: 億円

①売上収益

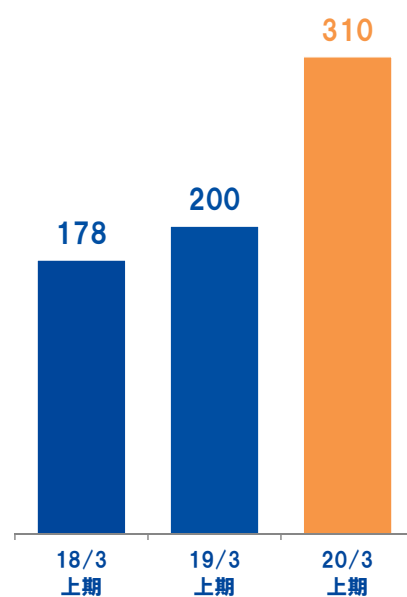


②営業利益



③四半期利益

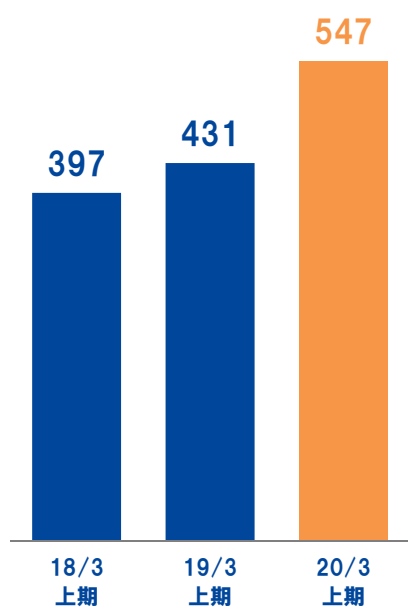
(親会社の所有者に帰属する四半期利益)



©2019 HIKARI TSUSHIN, INC. All Rights Reserved

1

④ストック利益



⑤自社商材獲得コスト



⑥自社商材獲得件数

単位: 万件



長期安定的な収益であるストック利益の増加により、増益となりました。

©2019 HIKARI TSUSHIN, INC. All Rights Reserved

2

事業領域

セグメント	主な事業	イメージ	ターゲット	販売手法
法人サービス (法人向け自社商材)	インターネット回線		中小企業	訪販・テレマ ほか
	コンテンツ			
	業種別・ITソリューション	E PARK		
	電力			
個人サービス (個人向け自社商材)	インターネット回線		個人	Web・テレマ ほか
	コンテンツ			
	宅配水			
取次販売 (他社商材)	インターネット回線		中小企業 個人	店舗・テレマ ほか
	携帯電話			
	OA機器			
	保険取次			

©2019 HIKARI TSUSHIN, INC. All Rights Reserved

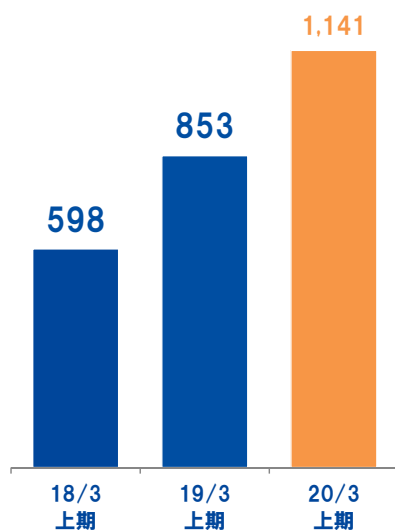
3

法人サービス

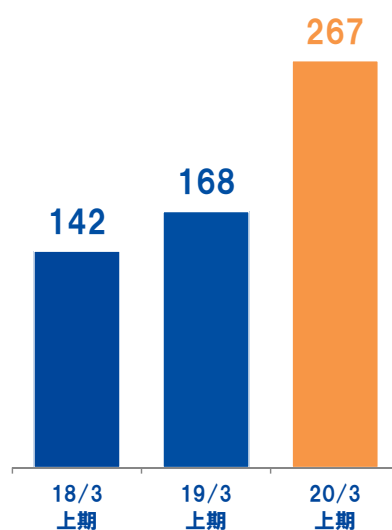
主な事業：インターネット回線、コンテンツ、業種別ITソリューション、電力 ほか

単位：億円

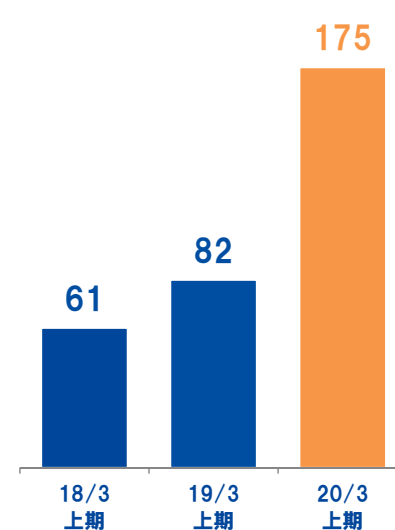
①売上収益



②ストック利益



③営業利益



各事業とも増収増益となりました。

©2019 HIKARI TSUSHIN, INC. All Rights Reserved

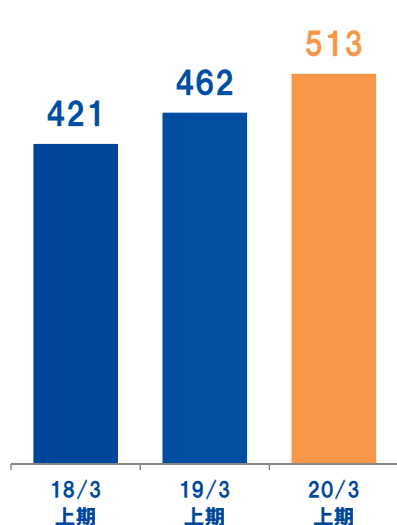
4

個人サービス

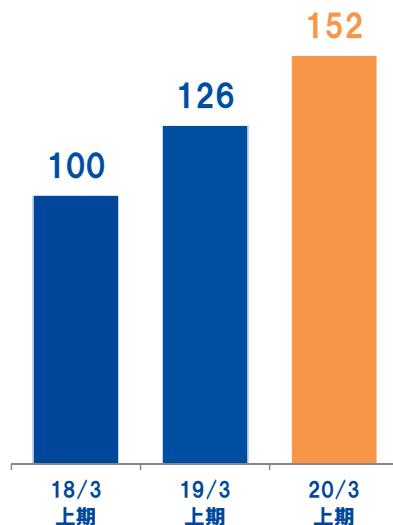
主な事業：インターネット回線、コンテンツ、宅配水 ほか

単位：億円

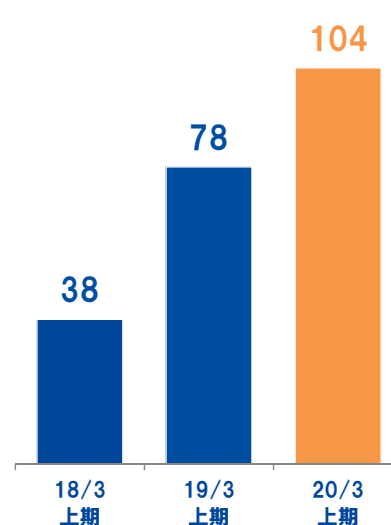
①売上収益



②ストック利益



③営業利益



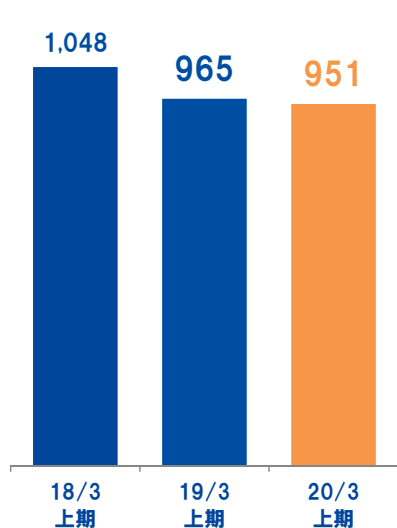
宅配水事業を中心に、増収増益となりました。

取次販売

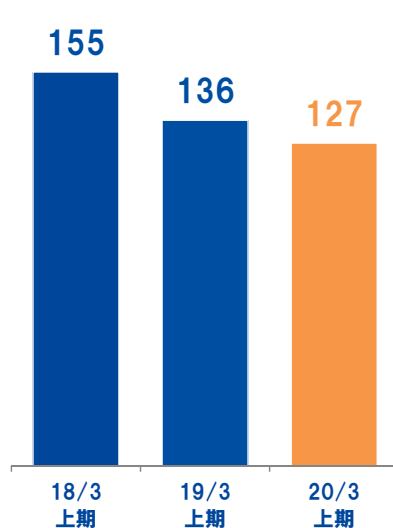
主な事業：インターネット回線、携帯電話取次、OA機器取次、保険取次 ほか

単位：億円

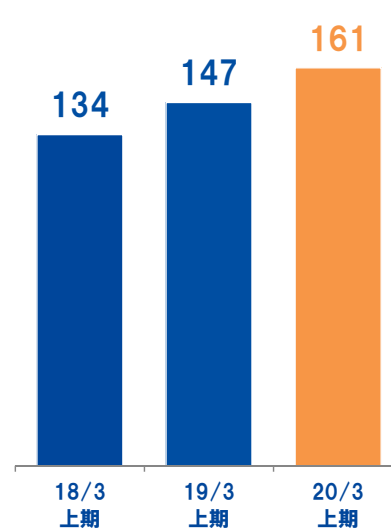
①売上収益



②ストック利益



③営業利益



外部環境の変化により減収減益傾向ですが、
事業資産の売却など生産性向上の取組みにより増益となりました。

営業外損益

単位: 億円

	18/3	19/3	20/3
	上期	上期	上期
営業利益	235	302	448
金融収益+金融費用	9	22	▲3
持分法による投資損益	▲2	▲0	15
その他の営業外損益	58	1	8
税引前四半期利益	300	325	468
法人所得税費用	▲110	▲107	▲141
非支配持分	▲11	▲17	▲17
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	178	200	310

©2019 HIKARI TSUSHIN, INC. All Rights Reserved

7

業績予想 進捗堅調

単位: 億円

	20/3 上期	20/3 通期	
	実績	予想	進捗率
売上収益	2,597	5,300	49%
営業利益	448	700	64%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益・当期利益	310	460	67%

©2019 HIKARI TSUSHIN, INC. All Rights Reserved

8

連結キャッシュフロー

単位: 億円

	18/3	19/3	20/3
	上期	上期	上期
営業活動による キャッシュ・フロー	+95	+250	+432
投資活動による キャッシュ・フロー	▲76	▲351	▲390
フリー・キャッシュ・フロー	+18	▲101	+41
財務活動による キャッシュ・フロー	+481	+205	+409

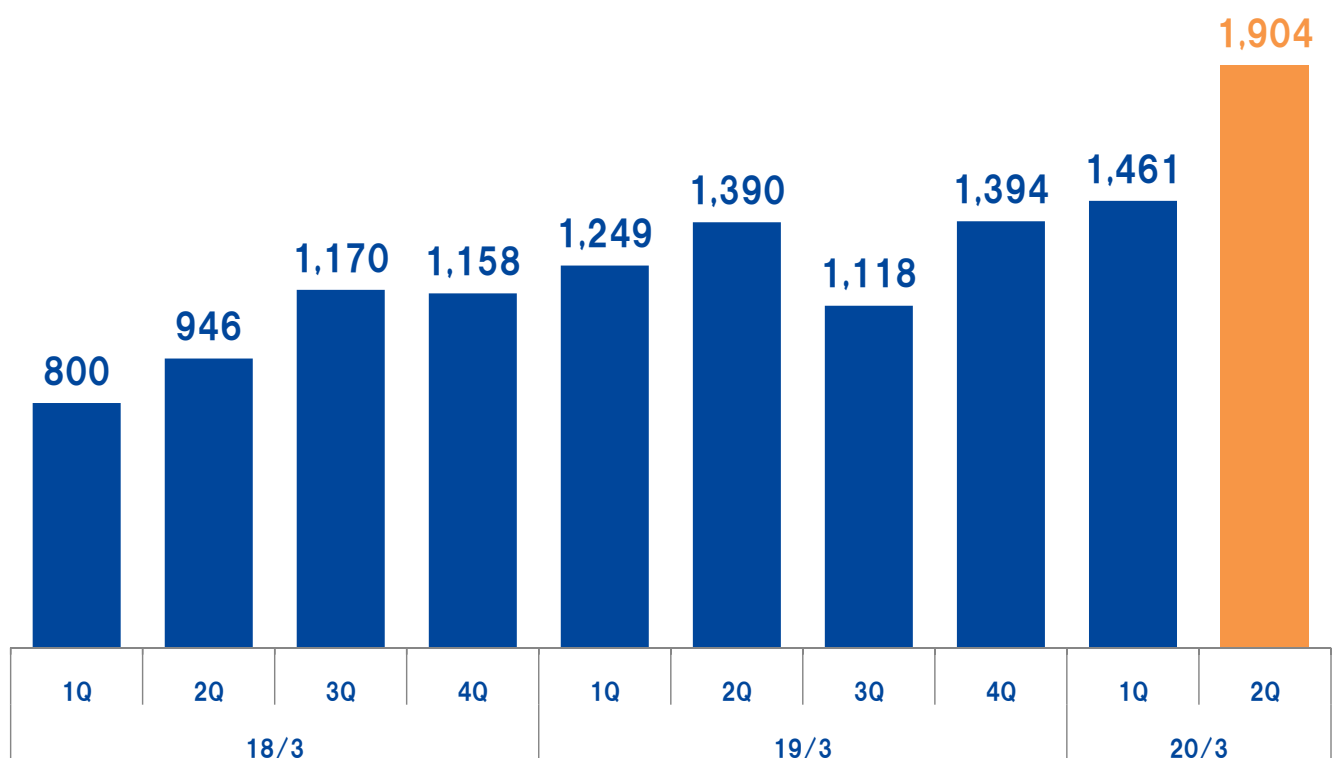
©2019 HIKARI TSUSHIN, INC. All Rights Reserved

9

純現金資産

※ 現預金 + 上場投資有価証券(上場子会社除く) - 有利子負債

単位: 億円



©2019 HIKARI TSUSHIN, INC. All Rights Reserved

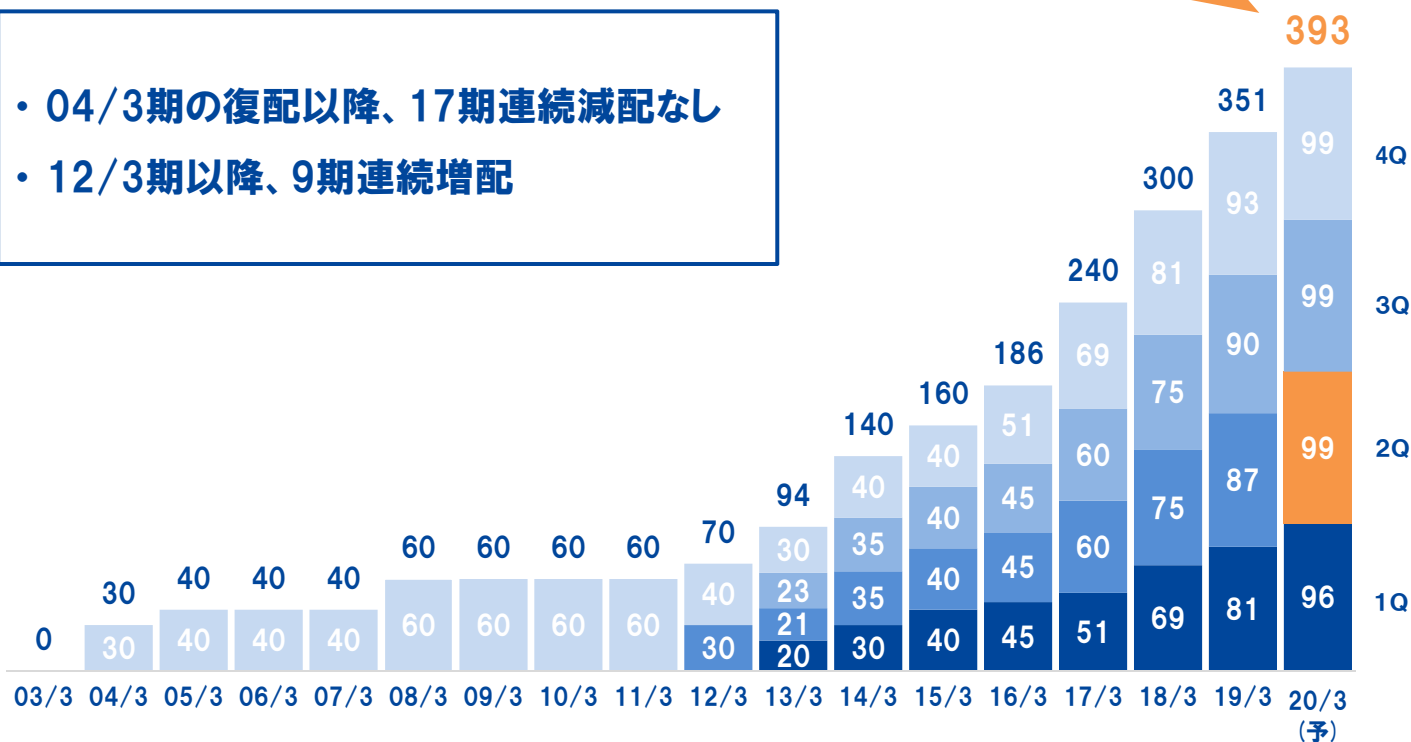
10

1株当たり配当金

単位:円

2Q配当予想
96円から3円増加
(年間9円増配)

- 04/3期の復配以降、17期連続減配なし
- 12/3期以降、9期連続増配



基本情報

事業概要

取扱商材 ・ 自社商材
・ 他社商材

E PARK

販売/取次



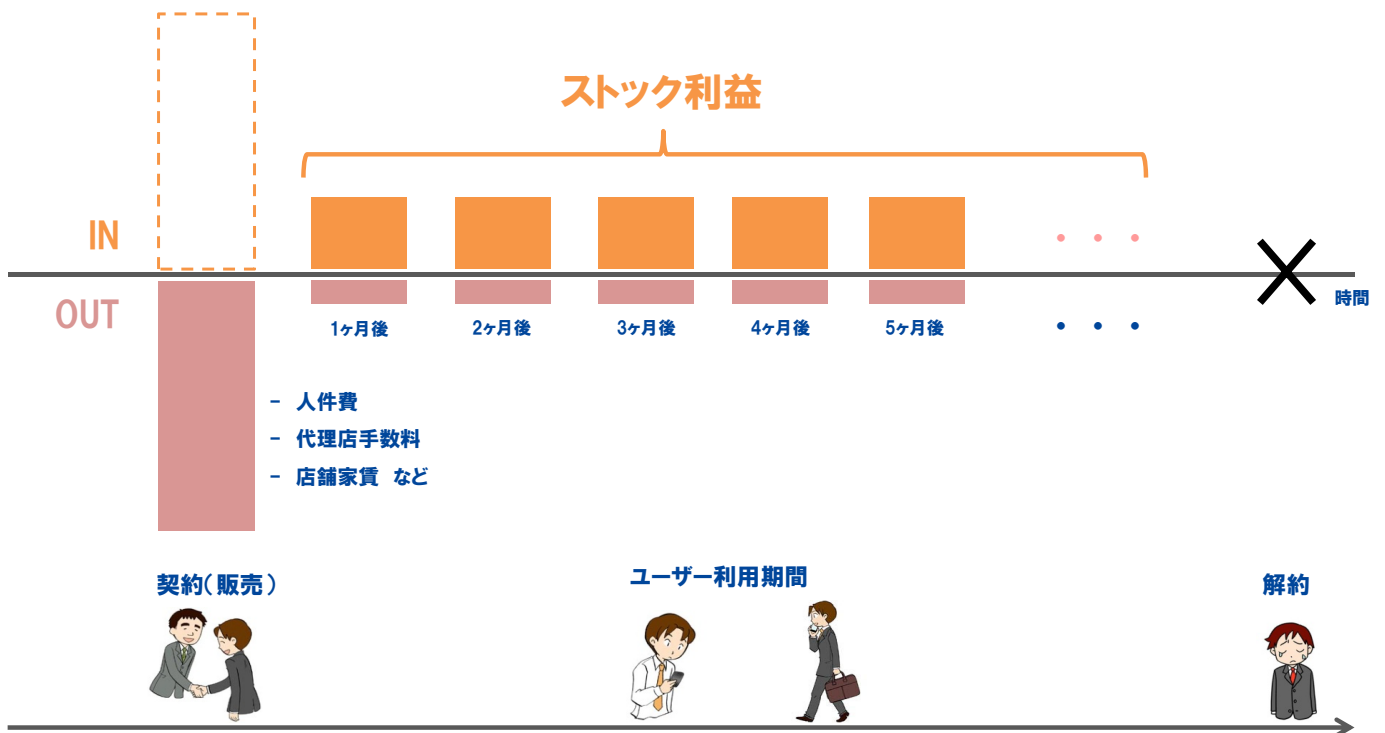
販売網	
連結子会社	159社
持分法適用会社	134社
代理店数	約1,000社
代理店含む稼働人数	約30,000人
法人顧客数	約100万社

エンドユーザー

- 法人
(主に中小企業)
- 個人
- ニーズ
 - 業務効率化
 - 最適プラン選択
- 当社のソリューション
- 商品・サービスの提供

代表的な収益モデル

(1件あたりの収益イメージ)



ストック利益と獲得コストの説明

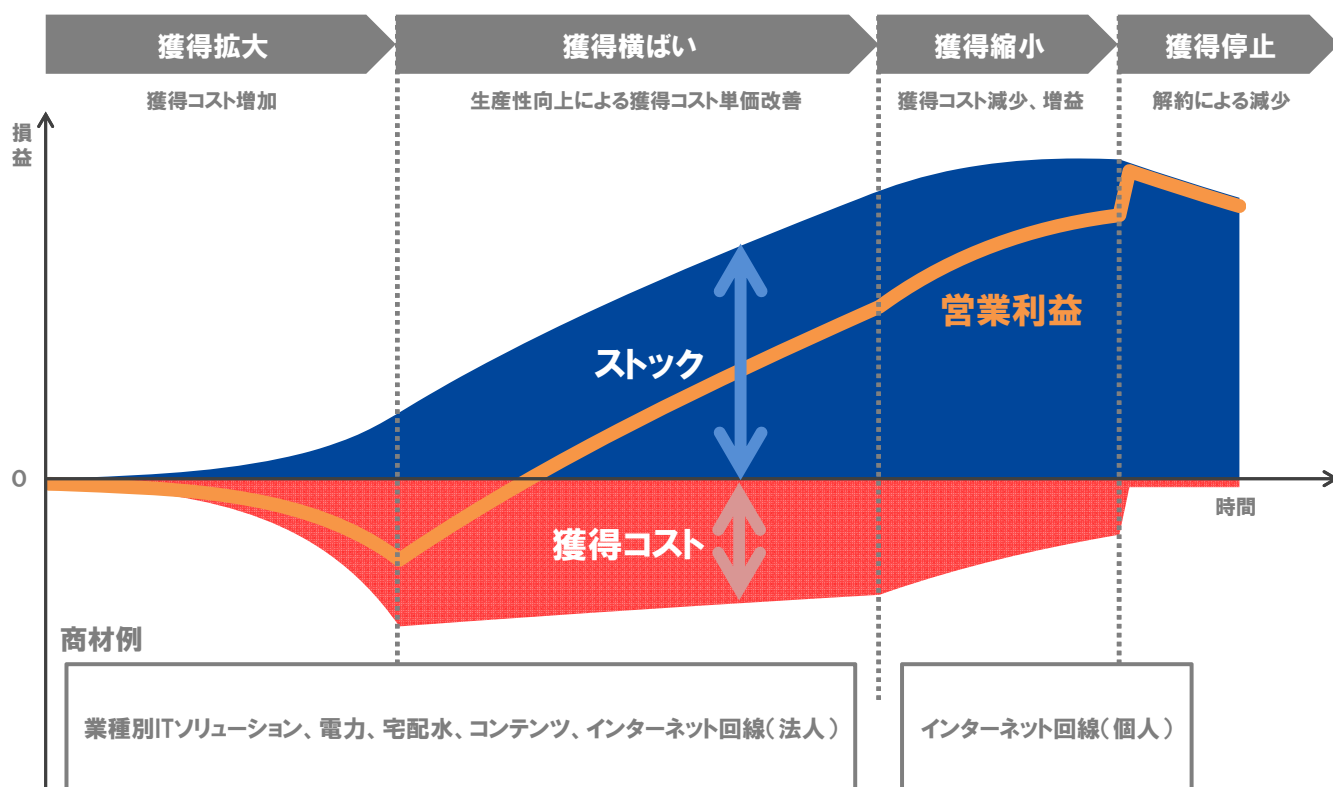
単位: 億円

	19/3					
	合計	うち継続的なもの		うち一時的なもの		
売上収益	4,843	自社顧客からの通信利用料、通信キャリア・保険会社からの収入など		2,671	イニシャル手数料収入、ハードウェア販売代金など	2,172
原価+販管費	▲4,201	提供サービスの原価、請求コスト等顧客維持コストなど		▲1,750	ハードウェア仕入原価、営業人件費、二次代理店への販売手数料など	▲2,450
営業利益	642	ストック利益	920	獲得コスト	▲278	

©2019 HIKARI TSUSHIN, INC. All Rights Reserved

15

自社商材の営業利益推移イメージ



©2019 HIKARI TSUSHIN, INC. All Rights Reserved

16

免責事項

本資料に記載の内容は、過去及び現在の事実に関するものを除き、当社が現時点で入手可能な情報及び仮説に基づいて判断されたものであり、当該仮説や判断に含まれる不確定要素や、将来の経済環境の変化等により影響を受ける可能性があり、結果として当社および当社グループの将来の業績と異なる可能性があります。

なお、本資料における将来情報に関する記述は上記のとおり本資料の日付(またはそこに別途明記された日付)時点のものであり、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新するという義務も方針も有しておりません。

また、本資料に記載されている当社ないし当グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

インサイダー取引に関するご注意

企業から直接、未公開の重要事実の伝達を受けた投資家(第一次情報受領者)は、当該情報が「公表」される前に株式売買等を行うことが禁じられています(金融商品取引法166条)。同法施行令第30条等の定めにより、二つ以上の報道機関に対して企業が当該情報を公開してから12時間が経過した時点、または金融証券取引所に通知しかつ内閣府令で定める電磁的方法(TDnetの適時開示情報閲覧サービスおよびEDINET公開WEBサイト)により掲載された時点を以って「公表」されたものとみなされます。